

Рекомендації

Чи опановуються всі засоби і чи витрачаються вони згідно з бюджетом?

Фінансування	Кінцеві коментарі	Рекомендації
F1	Відсоток освоєння коштів ОРом за поточний період складає 80,76%. Основна недовитрата коштів зумовлена перенесенням платежів, деяких активностей та закупівель на наступний період (2020 рік).	
F2	Профілактичні програми для людей які вживають наркотики ін'єкційно (ЛВНІ) та їх партнерів - недовитрата коштів зумовлена перенесенням частини активностей на 2020 р. Профілактичні програми для інших уразливих груп - недовиконання зумовлене частковим перенесенням закупівлі швидких тестів на ВІЛ, Гепатит С та сифіліс для військових на 2020 р. Профілактика та догляд у зв'язку з ТБ - недовитрата коштів зумовлена затримкою у підписанні угод з організаціями-субгрантерами на супровід пацієнтів з ТБ/МРТБ, у зв'язку з чим кошти на супровід будуть використані у 2020 р. RSSH: Людські ресурси для здоров'я (HRH), в тому числі медичні працівники громад - недовитрата коштів зумовлена завершення розробки онлайн-платформи для дистанційного нагляду робіт у 2020 р., у зв'язку з чим оплату також перенесено на 2020 р. Мультирезистентний туберкульоз - недовитрата коштів зумовлена перенесенням замовлення основних партій ТБ препаратів на перше півріччя 2020 року, у зв'язку зі зміною схем лікування та планів щодо закупівлі витратних матеріалів для VACTEC Усунення правових бар'єрів на шляху доступу - недовиконання бюджету пов'язане з перенесенням частини активностей на 2020 р. HSS – Інформаційні системи у сфері охорони здоров'я та МІО - недовитрата коштів зумовлена перенесенням оплати за ряд активностей на 2020 р. Програмний менеджмент - недовитрата коштів пов'язана з недовиконанням бюджету на рівні СРЛв. Економія буде використана у 2020 р. для продовження роботи. Дані будуть збиратися у 2020 році	
F3	Дані будуть збиратися у 2020 році	
F4	Дані не будуть збиратися для аналізу	

Чи здійснюються закупівлі і набір персоналу згідно графіку?

Управління	Кінцеві коментарі	Рекомендації
M1	Усі Спеціальні умови виконані. Дії з встановленим терміном виконання - поточна діяльність і не можуть вважатись станом на 31 грудня 2020 року ОР має 6 вакантних посад.	
M2		
M3	Всі угоди у визначений період пройшли оцінку, були підписані та отримують фінансування.	
M4	В даному періоді всі суб-реципієнти подали звіти вчасно.	
M5	Дані по цьому компоненту подаються раз на рік. Основна недовитрата коштів зумовлена перенесенням закупівель на наступний період (2020 рік).	
M6	Дані збираються ЦІГЗ в рамках рутинного аналізу	

Чи досягаються технічні цільові показники?

Програма	Кінцеві коментарі	Рекомендації
P1 - тенденція	Показник було виконано на 98% у зв'язку з тим, що в другому півріччі 2019 року відбувався перехід програми на державне фінансування і в деяких регіонах вибір надавачів послуг відбувався із затримкою.	
P2 - тенденція	Показник перевиконано, оскільки він включає також діяльність за проектом CDC. При формуванні заявки в Глобальний Фонд на 2018-2020 рік планові показники проекту CDC не були включені до планових показників ГФ у зв'язку з відсутністю планових показників проекту CDC на момент затвердження заявки. При цьому, звітування за цим індикатор відбувається на національному рівні і включає всі проекти Альянсу та ЦІГЗ.	
P3 - тенденція	Показник виконано на 100%	
P1	Показник було виконано на 98% у зв'язку з тим, що в другому півріччі 2019 року відбувався перехід програми на державне фінансування і в деяких регіонах вибір надавачів послуг відбувався із затримкою.	
P2	Показник перевиконано, оскільки він включає також діяльність за проектом CDC. При формуванні заявки в Глобальний Фонд на 2018-2020 рік планові показники проекту CDC не були включені до планових показників ГФ у зв'язку з відсутністю планових показників проекту CDC на момент затвердження заявки. При цьому, звітування за цим індикатор відбувається на національному рівні і включає всі проекти Альянсу та ЦІГЗ.	
P3	Показник виконано на 100%	
P4	Трансгендерні люди є новою уразливою групою для охоплення в Україні. Цілі за показником розраховувалися базуючись на програмних даних, оскільки на момент написання заявки була відсутня інформація про оціночну чисельність групи. НУО спромоглися досягнути високих показників виконання даного індикатору за рахунок успішного налагодження роботи проектів на рівні регіонів та виходу на цільову групу. Організації надають послуги, які є гендерно-орієнтованими на транс* людей та користуються великим попитом з їх сторони (консультації щодо гормонотерапії, психологічну допомогу, тестування та самотестування на ВІЛ), залучають до роботи у якості соціальних працівників чи волонтерів представників із ЛГБТ спільноти	

P5	Показник перевиконано, оскільки він включає також діяльність за проектом CDC. При формуванні заявки в Глобальний Фонд на 2018-2020 рік планові показники проекту CDC не були включені до планових показників ГФ у зв'язку з відсутністю інформації про показники проекту CDC на момент затвердження заявки. При цьому, звітування за цим індикатором відбувається на національному рівні і включає всі проекти Альянсу та ЦГЗ.	
P6	Показник було виконано на 97% у зв'язку з тим, що в другому півріччі 2019 року відбувся перехід програми на державне фінансування і в деяких регіонах вибір надавачів послуг відбувся із затримкою.	
P7	Показник було виконано на 97% у зв'язку з тим, що в другому півріччі 2019 року відбувся перехід програми на державне фінансування і в деяких регіонах вибір надавачів послуг відбувся із затримкою.	
P8	Показник було виконано на 93% у зв'язку з тим, що в другому півріччі 2019 року відбувся перехід програми на державне фінансування і в деяких регіонах вибір надавачів послуг відбувся із затримкою.	
P9	Показник перевиконано на 18%, оскільки він включає також діяльність за проектом Healthlink (USAID). Даний проект розпочався наприкінці 2018 року і не був включений в планові показники проекту ГФ. При цьому, звітування за цим індикатором відбувається на національному рівні і включає всі проекти Альянсу та ЦГЗ.	
P10	Показник другого півріччя показує фактичне виконання річної цілі з тестування на ВІЛ. Ціль було виконано на 94% оскільки дана цільова група потребує більш чутливого підходу до надання послуг і не всі клієнти одразу погоджуються проходити тестування. Але організації прикладають максимальні зусилля, щоб охопити якомога більший % клієнтів тестуванням.	