

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проєкту наказу Міністерства охорони здоров'я України «Про затвердження Змін до Критеріїв, що застосовуються при визначенні лікарських засобів, рекламування яких заборонено»

Критерії, що застосовуються при визначенні лікарських засобів, рекламування яких заборонено, затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 06 червня 2012 року № 422, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 16 липня 2012 року за № 1189/21501 (в редакції наказу Міністерства охорони здоров'я України від 23 листопада 2021 року № 2593)	
Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
3. Торговельна назва лікарського засобу та/або міжнародна непатентована назва (МНН) та форма випуску готового лікарського засобу така ж, як і лікарського засобу, рекламування якого заборонено.	3. Торговельна назва (включно з торговельною маркою або найменуванням заявника(виробника) за наявності) лікарського засобу така ж, як і лікарського засобу, який відпускається за рецептом лікаря*.
7. Лікарський засіб застосовується для лікування:	7. Лікарський засіб, до затверджених терапевтичних показань якого віднесено лікування:
Примітка відсутня	* при застосуванні цього критерію слід враховувати, що торговельна назва лікарського засобу - назва, під якою лікарський засіб зареєстрований і яка дає можливість його ідентифікувати. Торговельна назва лікарського засобу може бути: вигаданою назвою, яка не повинна призводити до плутанини із загальноприйнятою назвою; загальноприйнятою назвою, що супроводжується торговельною маркою чи найменуванням заявника(виробника); науковою назвою, що супроводжується торговельною маркою чи найменуванням заявника(виробника).

Міністр охорони
здоров'я України

Віктор ЛЯШКО

« ___ » _____ 2023 р.