

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проєкту наказу Міністерства охорони здоров'я України
«Про затвердження Порядку нотифікації (надання) інформації
про косметичну продукцію»

I. Визначення проблеми

Проблема: відсутність порядку нотифікації (надання) інформації про косметичну продукцію.

Ціль: затвердити проєкт наказу Міністерства охорони здоров'я України «Про затвердження Порядку нотифікації (надання) інформації про косметичну продукцію» (далі – проєкт акта).

Проєкт акта розроблено з метою встановлення механізму нотифікації (надання) інформації про косметичну продукцію і процедуру формування та ведення Системи електронної нотифікації (надання) інформації про косметичну продукцію (далі – Система).

Прийняття проєкту наказу дозволить врегулювати процес нотифікації (надання) косметичної продукції в Системі та забезпечить доступ до інформації, що нотифікована (надана), державним органам ринкового нагляду у порядку спеціального доступу та поширюватиметься на всю інформацію про косметичну продукцію, що нотифікована (надана) відповідальними особами (за виключенням рамки рецептури або власної рецептури), із зазначенням відповідальних осіб, які співпрацюють з органом державного ринкового нагляду відповідно до вимог Закону України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції».

Косметична продукція, яка надається на ринку України, повинна бути безпечною для здоров'я людини за звичайних або обґрунтовано передбачуваних умов використання. Нотифікація (надання) інформації про косметичну продукцію в Системі має засвідчувати відсутність заборонених до використання складових косметичної продукції.

Для реалізації вимог пунктів 31-36 Технічного регламенту на косметичну продукцію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 січня 2021 року № 65, щодо нотифікації(надання) косметичних продуктів має бути розроблено порядок нотифікації (надання) косметичної продукції, нотифікація (надання) має відбуватися відповідно до вимог Порядку нотифікації (надання) інформації про косметичну продукції.

До введення в обіг косметичної продукції відповідальна особа повинна за допомогою електронних засобів нотифікувати (надати) дані щодо цієї продукції.

Основні групи (підгрупи), на які проблема має вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-

Держава	+	-
Суб'єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	+	-

II. Цілі державного регулювання

Впровадження та реалізація регуляторного акта зумовлена необхідністю досягти наступних цілей державного регулювання:

надання виробникам, імпортерам та розповсюджувачам косметичної продукції простого інструменту для нотифікації (надання) косметичної продукції, яку вони надають на ринку, відповідно до вимог про нотифікацію (надання) згідно з Технічним регламентом на косметичну продукцію;

надання державним органам ринкового нагляду зручний інструмент доступу до інформації про нотифіковану (надану) косметичну продукцію та відповідальних за неї осіб;

визначення правових підстав органами державного ринкового нагляду вживати заходів ринкового нагляду, доводити в судах та правоохоронних органах правомірність та доцільність вжиття обмежувальних (корегувальних) заходів щодо косметичної продукції, яка становлять серйозний ризик та була введена в обіг;

надання закладам охорони здоров'я (виключно з числа співробітників державних організацій, які здійснюють токсикологічний контроль щодо косметичної продукції або надають медичну допомогу) доступу до інформації про нотифіковані (надані) косметичні продукти в тому обсязі, на який такі користувачі матимуть право доступу;

забезпечення зберігання інформації про косметичну продукцію, надану на ринку, в єдиній Системі, доступній онлайн.

зниження ризику потрапляння до споживача / користувача потенційно небезпечної косметичної продукції;

виконання Україною міжнародних зобов'язань відповідно до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їх державами-членами, з іншої сторони (ратифіковано із заявою Законом України № 1678-VII від 16.09.2014).

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1) визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання призведе до посилення дії негативних та / або непередбачуваних наслідків введення в обіг

	продукції, яка не відповідає сучасним вимогам щодо безпечності, зниження товарообігу безпечної та якісної косметичної продукції внаслідок наявних юридичних, адміністративних, технічних бар'єрів у торгівлі.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проєкту акта	Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання є найбільш прийнятною та ефективним способом, оскільки усуне можливі ускладнення із введенням в обіг косметичної продукції.

2) оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	Вигоди відсутні. Ситуація залишиться на існуючому рівні. Не будуть створені умови для введення в обіг косметичної продукції.	Витрати наявні. Зобов'язання за Угодою про асоціацією не будуть виконані, відсутність прозорої процедури оцінки безпечності косметичної продукції, що не дозволить покращити інвестиційний клімат у державі.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проєкту акта	Вигоди наявні. Прийняття проєкту акта надасть державі можливість виконати свої міжнародні зобов'язання за Угодою про асоціацією, врегулювати відносини в сфері виробництва, введення в обіг якісної та безпечної косметичної продукції, створити передумови для збільшення товарообігу та інвестицій у сфері косметичної продукції за рахунок усунення бар'єрів у торгівлі.	Витрати відсутні. Прийняття та реалізація акта не потребує додаткових видатків з Державного та/або місцевих бюджетів.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	Вигоди відсутні, оскільки проблема залишається не вирішеною.	Витрати наявні. Регулювання в сфері безпеки косметичної продукції залишиться на існуючому рівні, що не відповідає сучасним вимогам, створює небезпеку для життя та здоров'я населення, не забезпечує отримання повної та достовірної інформації про продукцію.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проєкту акта	Вигоди наявні. Прийняття проєкту акта дозволить створити передумови забезпечення доступу споживачів до якісної та безпечної косметичної продукції, зменшення ризиків небажаних та серйозних небажаних ефектів косметичної продукції.	Витрати відсутні.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Проблема впливає на суб'єктів великого, середнього та малого підприємництва, оскільки проєкт акта регулює діяльність виробників, імпортерів та розповсюджувачів косметичної продукції.

У випадку запровадження такого регулювання, кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься запропоноване регулювання, становитиме орієнтовно 1188 одиниць (інформація щодо кількості суб'єктів господарювання в Україні надана Асоціацією «Парфумерія та косметика України»).

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання,	61	333	733	61	1188

одиниць					
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	5,13	28,03	61,70	5,13	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	Вигоди відсутні, оскільки проблема залишається не вирішеною.	Витрати наявні. Неприйняття акту не дозволить виконати вимоги про нотифікацію (надання) згідно з Технічним регламентом на косметичну продукцію та встановити чіткі та прозорі вимоги до оцінки безпечності, введення продукції в обіг та розміщення на ринку.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проєкту акта	Вигоди наявні. Прийняття проєкту акта дозволить суб'єктам господарювання нотифікувати (надати) косметичну продукцію, яку вони надають на ринку, відповідно до вимог про нотифікацію (надання) згідно з Технічним регламентом на косметичну продукцію та вводити в обіг якісну та безпечну косметичну продукцію; встановить чіткі та прозорі вимоги, які максимально відповідають європейському законодавству, в сфері виробництва та розповсюдження косметичної продукції.	Тест малого підприємництва та витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємства, які виникають внаслідок дії регуляторного акта додаються.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

За результатами опрацювання альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час розв'язання проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжуватиме існувати). Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання призведе до посилення дії негативних наслідків. Виконання вимог про нотифікацію (надання) згідно з Технічним регламентом на косметичну продукцію та встановлення чітких та прозорих вимог до оцінки безпечності, введення продукції в обіг та розміщення на ринку.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту акта	4	Прийняття регуляторного акта є найбільш задовільним та ефективним способом, який дозволить досягти цілі державного регулювання, визначеної у пункті 2 аналізу регуляторного впливу.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	Для держави, громадян, суб'єктів господарювання вигоди відсутні.	<p>Для держави: Зобов'язання за Угодою про асоціацією не будуть виконані, відсутність прозорої процедури оцінки безпечності косметичної продукції, що не дозволить покращити інвестиційний клімат у державі.</p> <p>Для громадян: Регулювання в сфері безпеки косметичної продукції залишиться на існуючому рівні, що не відповідає сучасним вимогам, створює небезпеку для життя та здоров'я населення, не забезпечує отримання повної та достовірної інформації про продукцію.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Тест малого підприємництва додається.</p>	Альтернатива 1 не сприятиме вирішенню проблеми, тому вибір даної альтернативи не є доцільним та жодним чином не дозволить забезпечити досягнення поставленої цілі.

<p>Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту акта</p>	<p>Для держави: Прийняття проекту акта надасть можливість державі виконати свої міжнародні зобов'язання за Угодою про асоціацією, врегулювати відносини в сфері виробництва, введення в обіг якісної та безпечної косметичної продукції, створити передумови для збільшення товарообігу та інвестицій у сфері косметики за рахунок усунення бар'єрів у торгівлі</p> <p>Для громадян: Прийняття проекту акта дозволить створити передумови забезпечення доступу споживачів до безпечної косметичної продукції, зменшення ризиків небажаних та серйозних небажаних ефектів косметичної продукції.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Прийняття проекту акта дозволить</p>	<p>Для держави: Витрати відсутні. Прийняття та реалізація регуляторного акта не потребує додаткових видатків з Державного та/або місцевих бюджетів.</p> <p>Для громадян: витрати відсутні</p> <p>Для суб'єктів господарювання: тест малого підприємництва додається.</p>	<p>Є найбільш оптимальною серед запропонованих альтернатив, оскільки дає змогу повністю досягнути поставленої цілі.</p>
---	--	---	---

	<p>суб'єктам господарювання нотифікувати (наданти) косметичну продукцію, яку вони надають на ринку, відповідно до вимог про нотифікацію (надання) згідно з Технічним регламентом на косметичну продукцію та вводити в обіг якісну та безпечну косметичну продукцію; встановить чіткі та прозорі вимоги, які максимально відповідають європейському законодавству, в сфері виробництва та розповсюдження косметичної продукції.</p>		
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) – 1. Недоцільна, оскільки така альтернатива досягнення цілі державного регулювання призведе до посилення дії негативних наслідків.	Відсутні.
Альтернатива 2 Прийняття	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) – 4.	Відсутні.

запропонованого проекту акта	Причини для відмови відсутні, обрана альтернатива забезпечить досягнення цілі.	
------------------------------	--	--

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмами, які забезпечать розв'язання проблеми, визначеної у розділі I цього Аналізу, є прийняття проекту акта.

При цьому розв'язання визначених у розділі I цього Аналізу проблем забезпечать такі заходи, які необхідно здійснити:

1) дії органів виконавчої влади – організаційні заходи для впровадження цього регуляторного акта: необхідно забезпечити інформування суб'єктів господарювання про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в засобах масової інформації та розміщенні на офіційному вебсайті Міністерства охорони здоров'я України; надання допомоги та консультацій суб'єктам господарської діяльності;

2) суб'єктам господарської діяльності у сфері обігу косметичної продукції – ознайомитися з вимогами регулювання (пошук регуляторного акту в мережі Інтернет та його опрацювання); вжити організаційних заходів щодо виконання вимог регулювання.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребуватиме додаткових бюджетних витрат і ресурсів на адміністрування регулювання органами виконавчої влади чи органами місцевого самоврядування.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу). Відповідно, розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не проводився.

Розрахунок витрат на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва додається.

Проведено розрахунок витрат суб'єктів малого (мікро) підприємництва (М-Тест), згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, в межах цього Аналізу регуляторного впливу, оскільки питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, становить 66,83%.

Прийняття та оприлюднення проєкту акта в установленому порядку забезпечить доведення його вимог до суб'єктів господарювання, центральних та місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування.

Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів.

Прийняття регуляторного акта не призведе до неочікуваних результатів і не потребуватиме додаткових витрат з державного бюджету.

Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії акта не прогнозується.

Державний контроль за додержанням вимог регуляторного акта буде забезпечено Міністерством охорони здоров'я України, як центральним органом виконавчої влади, що здійснює функції технічного регулювання у сфері косметичної продукції, а також органами доходів і зборів та державного ринкового нагляду.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта встановлюється на необмежений строк з моменту набрання ним чинності, оскільки необхідність виконання положень регуляторного акта є постійною.

Зміна строку дії акта можлива в разі зміни міжнародно-правових актів, рекомендацій відповідних міжнародних організацій чи нормативно-правових актів України вищої юридичної сили, на виконання яких розроблений даний проєкт акта.

Термін набрання чинності регуляторним актом – з дня його офіційного опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

- 1) кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – 1188;
- 2) рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб із основними положеннями проєкту регуляторного акта: високий, оскільки проєкт наказу розміщений на офіційному веб-сайті МОЗ;
- 3) кількість нотифікованої (наданої) продукції від виробників, імпортерів та розповсюджувачів.

Для визначення результативності регуляторного акта пропонується встановити такі статичні показники:

кількість нотифікованої (наданої) косметичної продукції;

кількість скарг/звернень суб'єктів господарювання, пов'язані із дією регуляторного акта.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься відповідно до Методики відстеження результативності регуляторного акта затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта шляхом аналізу статистичних даних.

Повторне відстеження буде проводитись через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних порівняно з базовим відстеженням.

Періодичне відстеження результативності буде здійснюватися один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності, – статистичні.

Цільові групи, які будуть залучатись до проведення дослідження, - Міністерство охорони здоров'я України.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення неврегульованих або проблемних питань буде розглядатися необхідність внесення відповідних змін.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Міністерством охорони здоров'я України протягом усього строку його дії.

**Перший заступник Міністра
охорони здоров'я України**

Сергій ДУБРОВ

« » _____ 2023 р.

Додаток 1
до Аналізу регуляторного впливу

ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього
підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	-	-
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (час, який витрачається суб'єктом господарювання на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет та ознайомлення з ним – 2 год)*	78,52 грн.	78,52 грн.

9	Процедури організації виконання вимог регулювання (час, який витрачається суб'єктом господарювання на впорядкування внутрішніх операційних та управлінських процесів для забезпечення виконання вимог регулювання– 2 год)*	78,52 грн.	78,52 грн.
10	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8+9), гривень	157,04 грн.	157,04 грн.
11	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	394	394
12	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 10 x рядок 11), гривень	61874	61874

*Для обрахунку за основу береться мінімальна заробітна плата, визначена у погодинному розмірі, що відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2022 рік» з 1 січня становить 39,26 грн/год.

ТЕСТ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА (М-Тест)**1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 02.01.2022 по 21.10.2022.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Телефонні розмови із суб'єктами господарювання	4	Отримано інформацію щодо переліку процедур, які необхідно виконати у зв'язку із запровадженням нових змін: ознайомитися з новими вимогами регулювання – 2 год. Організувати виконання вимог регулювання – 2 год.
2.	21.10.2022 проведено консультацію у вигляді відеозустрічі із Асоціацією «Парфумерія та косметика України»	1 асоціація	Запропоноване регулювання сприймається. Норми, що містяться в проєкті акта, підтримано

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі)

2.1. Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: для розрахунку прийнято, що кількість суб'єктів мікро- та малого підприємництва, на яких поширюється регулювання, становить 794

одиниці, у тому числі малого підприємства 733 одиниць та мікропідприємства – 61 одиниць.

2.2. Питома вага суб'єктів мікро- та малого підприємства у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема чинить вплив, 66,83 %.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємства на виконання вимог регулювання

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів підприємства на виконання регулювання				
1.	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці	-	-	-
2.	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємства (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства	-	-	-
3.	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства	-	-	-

4.	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	-	-	-
5.	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
6.	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	-	X	-
7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	$733 + 61 = 794$		
8.	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	-	X	-
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм	$2 \text{ год} * 39,26 \text{ грн/год} * 1 \text{ працівник} = 78,52 \text{ грн.}$	$2 \text{ год} * 39,26 \text{ грн/год} * 1 \text{ працівник} = 78,52 \text{ грн.}$	$2 \text{ год} * 39,26 \text{ грн/год} * 1 \text{ працівник} = 78,52 \text{ грн.}$
10.	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва	$2 \text{ год} * 39,26 \text{ грн/год} * 1 \text{ працівник} = 78,52 \text{ грн.}$	$2 \text{ год} * 39,26 \text{ грн/год} * 1 \text{ працівник} = 78,52 \text{ грн.}$	$2 \text{ год} * 39,26 \text{ грн/год} * 1 \text{ працівник} = 78,52 \text{ грн.}$

	(заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур			
11.	Процедури офіційного звітування Формула: витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік	-	-	-
12.	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік	-	-	-
13.	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14.	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	157,04	157,04	157,04
15.	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	$733 + 61 = 794$		
16.	Сумарно, гривень (рядок 14X рядок 15):	124690	124690	124690

Примітки: *Для обрахунку за основу береться мінімальна заробітна плата, визначена у погодинному розмірі, що відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2022 рік» з 1 січня становить 39,26 грн/год.