

Запит на надання висловлень зацікавленості (Консультаційні послуги – індивідуальний консультант)

Україна

Позика 8475-UA

Проект «Поліпшення охорони здоров'я на службі у людей»

Міністерство охорони здоров'я України

Вакансія: Консультант із взаємодії із засобами масової інформації
(паKET №IC-4.1.1)

Уряд України отримав від Міжнародного Банку Реконструкції та Розвитку позику № 8475-UA на фінансування проекту «Поліпшення охорони здоров'я на службі у людей» (далі - Проект) і має намір витратити частину цієї позики для оплати консультаційних послуг Консультанта із взаємодії із засобами масової інформації.

Консультаційні послуги включають: налагодження взаємодії із засобами масової інформації щодо інформування та консультаційної підтримки МОЗ у впровадженні Кластера «Інформація і комунікація» Частини 2 Проекту, який спрямований на підвищення обізнаності експертного середовища та широкої громадськості у заходах з реформування системи охорони здоров'я та їхніх результатах та підсумках, та популяризації Проекту. Детальний перелік послуг наведено в Технічному завданні, що додається.

Міністерство охорони здоров'я України запрошує правомочних індивідуальних консультантів (Консультантів) висловити свою зацікавленість щодо надання вищезазначених Послуг. Зацікавлені консультанти мають надати інформацію, яка демонструє, що вони мають необхідну кваліфікацію та відповідний досвід для виконання цих Послуг.

Мінімальні кваліфікаційні вимоги для включення до "короткого списку" наступні:

- Не менше 3 років досвіду у сфері зв'язків з громадськістю / стратегічних комунікацій / досліджень громадської думки;
- Доведений досвід у розробці комплексних інформаційних кампаній у засобах масової інформації всіх рівнів;
- Доведений досвід у написанні прес-релізів, статей і матеріалів для друкованих та електронних засобів масової інформації;
- Доведений досвід у роботі в соціальних мережах, написанні та розміщенні контенту на інформаційних сайтах;
- Налагодженні робочі контакти з національними та регіональними засобами масової інформації;
- Ґрунтовні навички роботи з ПК;
- Вільне володіння українською та англійською мовою.

Додаткова бажана кваліфікація:

- Вища освіта у сфері Зв'язків з громадськістю /журналістики / політології /соціальних наук або іншої суміжної сфери;
- Участь у міжнародних проектах в якості консультанта зі зв'язків з громадськістю / комунікацій буде перевагою.

Зацікавленим консультантам необхідно звернути увагу на п. 1.9 Керівництва з відбору та залучення консультантів за позиками МБРР, кредитами та грантами МАР позичальниками Світового банку», затвердженого в січні 2011 року, (переглянутого у липні 2014 р.)

(«Керівництво із закупівлі послуг консультантів»), в якому визначається політика Світового Банку щодо конфлікту інтересів. Консультант зобов'язується дотримуватися політики Банку щодо корупційної практики і шахрайства.

Відбір кандидатів здійснюється відповідно до процедури відбору індивідуальних консультантів, що викладена в Керівництві із закупівлі послуг консультантів.

Додаткова інформація може бути отримана за адресою, зазначеною нижче з 10:00 до 17:00.

Висловлення зацікавленості у вигляді резюме **українською** мовою просимо направляти до **17:00 21 травня 2018 р.** електронною поштою (**в темі зазначити:** «пакет № ІС-4.1.1, вакансія «Консультант із взаємодії із засобами масової інформації»), або подати особисто за наступною адресою:

Міністерство охорони здоров'я України
вул. Грушевського, 7, Київ, 01601, Україна,
Офіс Групи консультаційної підтримки Проекту (ГКПП)
Ел. пошта: moz.wb.procurement@gmail.com, копія на dimitrenko@moz.gov.ua

Україна
Міністерство охорони здоров'я
Позика Світового банку № 8475-UA
Проект «Поліпшення охорони здоров'я на службі у людей»

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
на консультативні послуги (індивідуальний консультант)
за посадою “Консультант із взаємодії із засобами масової інформації”
(паке́т № ІС-4.1.1)

I. Загальна інформація по Проекту

Уряд України одержав позику Світового банку на фінансування проекту «Поліпшення здоров'я на службі у людей» (далі – Проект). Цілями Проекту є вдосконалення якості медичних послуг у відібраних областях, із особливим акцентом на первинній і вторинній профілактиці серцево-судинних захворювань і раку, та поліпшення ефективності системи охорони здоров'я.

Проект складається з таких частин :

Частина 1. Удосконалення надання послуг на місцевому рівні;

Частина 2. Зміцнення урядування Міністерства охорони здоров'я;

Частина 3. Управління проектом та моніторинг і оцінювання.

У рамках Частини 2 передбачено зміцнення урядування всередині Міністерства охорони здоров'я (МОЗ) за курування системою охорони здоров'я та, окрім іншого, забезпечення належної координації ініціатив на рівні Областей у сферах фінансування, а також розвитку електронної системи охорони здоров'я («eHealth») і, громадського здоров'я, розбудови спроможностей комунікацій, у тому числі:

- (a) Розробка нової системи фінансування лікарень на основі Діагностично-споріднених груп,
- (b) Удосконалення системи управління інформацією у галузі охорони здоров'я
- (c) Посилення громадського здоров'я,
- (d) Інформаційна та комунікаційна підтримка,
- (e) Розвиток потенціалу впроваджуючих установ (тобто МОЗ та відібраних областей).

Для забезпечення реалізації Частини 2 МОЗ (Замовник) має намір відібрати та підписати контракт з індивідуальним консультантом (Консультант) для надання послуг з консультанта із взаємодії із засобами масової інформації.

II Мета завдання

Мета цієї роботи полягає у налагодженні взаємодії із засобами масової інформації щодо інформування, та консультативної підтримки МОЗ у впровадженні Кластера «Інформація і комунікація» Частини 2 Проекту (далі – Кластер) який спрямований на підвищення обізнаності експертного середовища та широкої громадськості у заходах з реформування системи охорони здоров'я та їхніх результатах та підсумках, та популяризації Проекту.

III. Обсяг послуг

Консультант має виконати наступні завдання:

1. ПЛАНУВАННЯ ВЗАЄМОДІЇ ІЗ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ:

- 1.1 Розвиток комунікацій МОЗ із засобами масової інформації, підготовка пропозицій для

керівництва МОЗ з питань покращення публічного інформаційного поля Проекту та реформи охорони здоров'я.

1.2 Аналіз інформаційного поля Проекту та реформи охорони здоров'я.

1.3 Планування, організація та проведення публічних подій із залученням засобів масової інформації.

1.4 Участь у загальному плануванні та звітності за Проектом та забезпечення узгодженості національних та регіональних планів заходів комунікаційного супроводу Кластеру із залученням засобів масової інформації.

2. КОНСУЛЬТАТИВНА ТА ТЕХНІЧНА ПІДТРИМКА:

2.1 Консультує МОЗ з питань взаємодії із засобами масової інформації Комунікаційної стратегії на підтримку реформи системи охорони здоров'я.

2.2 Консультує регіональних консультантів з комунікацій Груп управління субпроектами (ГУС) щодо взаємодії із засобами масової інформації.

2.3 Консультує МОЗ / ГУС щодо планування, організації та створення інформаційних приводів взаємодії із засобами масової інформації.

2.4 Створює інформаційні матеріали для засобів масової інформації усіх рівнів.

2.5 Організовує постійну присутності інформації щодо діяльності Проекту у засобах масової інформації усіх рівнів.

2.6 Розробляє технічних завдань на створення інформаційних матеріалів для комунікації із засобами масової інформації.

2.7 Розміщує інформаційні матеріали у соціальних мережах та на сайті Проекту для комунікації із засобами масової інформації.

2.8 За потребою, бере участь у засіданнях робочих груп / цільових груп обговорення на рівні МОЗ / ГУС, інших публічних заходах.

3. КООРДИНАЦІЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН:

3.1 Координація у рамках Кластера робіт з питань взаємодії із засобами масової інформації у співпраці з відповідними департаментами/ установами МОЗ.

3.2 Забезпечення всесторонньої щоденної підтримки у налагодженні/веденні робіт з питань взаємодії із засобами масової інформації.

IV. Тривалість і місце роботи

Консультант забезпечує надання послуг з дати укладання договору до травня 2019 року або протягом іншого періоду, як буде вирішено сторонами на момент укладання контракту, за умови задовільного виконання завдань.

Місцем роботи є місто Київ, Україна. Завдання передбачає відрядження по регіонах України.

V Очікувані результати

Очікується, що результатом роботи Консультанта за цим Технічним завданням буде забезпечення/досягнення:

- Участь у підготовці Комунікаційної стратегії на підтримку реформ в сфері охорони здоров'я.

- Участь у розробці імплементаційного плану реалізації Комунікаційної стратегії у частині взаємодії із засобами масової інформації.
- Підготовки рекомендацій щодо існуючої системи комунікацій МОЗ у частині взаємодії із засобами масової інформації.
- Налагодженої ефективної координації з регіонами/ГУС у сфері взаємодії із засобами масової інформації.
- Регулярна розробка та подання звітів про результати впровадження Кластеру у частині взаємодії із засобами масової інформації і, за потреби, пропозицій про зміни або інших рекомендацій.

VI Умови виконання завдання

Консультант в рамках виконання завдання буде підпорядковуватись Координатору Проекту та працюватиме під безпосереднім керівництвом Консультанту з комунікаційної підтримки реформ Кластеру «Інформація і комунікація» ГКПП.

Консультант буде працювати повний робочий день. З Консультантом буде підписаний договір з помісячною формою оплати за ставкою, погодженою при підписанні договору.

Замовник відшкодує необхідні витрати на відрядження.

Замовник надасть Консультанту робоче місце, включаючи офісне обладнання необхідне для виконання завдань (інтернет, телефон, ПК, принтер/копіювальне обладнання тощо).

Протягом 10-денного терміну після закінчення кожного місяця Консультант має надавати Замовнику звіти про надані послуги за формою, встановленою Замовником. Звіти мають бути підготовлені у спосіб, придатний для читання і розуміння Замовником.

VII Кваліфікаційні вимоги

Обов'язкові кваліфікаційні вимоги:

- Не менше 3 років досвіду у сфері зв'язків з громадськістю / стратегічних комунікацій / досліджень громадської думки;
- Доведений досвід у розробці комплексних інформаційних кампаній у засобах масової інформації всіх рівнів;
- Доведений досвід у написанні прес-релізів, статей і матеріалів для друкованих та електронних засобів масової інформації;
- Доведений досвід у роботі в соціальних мережах, написанні та розміщенні контенту на інформаційних сайтах;
- Налагодженні робочі контакти з національними та регіональними засобами масової інформації;
- Ґрунтовні навички роботи з ПК;
- Вільне володіння українською та англійською мовою.

Бажана кваліфікація:

- Вища освіта у сфері зв'язків з громадськістю /журналістики / політології /соціальних наук або іншої суміжної сфери;
- Участь у міжнародних проектах в якості консультанта зі зв'язків з громадськістю / комунікацій буде перевагою.