Звіт щодо поширення соціальної реклами щодо здорового харчування, фізичної активності та доброзичливого спілкування як здорового способу життя осіб усіх вікових груп і умови активного довголіття (І квартал 2026 року).

На виконання п. 64.6 стратегічної цілі «Кожна людина має доступ до розвинутої системи громадського здоров’я, включаючи послуги у сфері фізичної культури та спорту» Плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року щодо забезпечення поширення соціальної реклами щодо здорового харчування, фізичної активності та доброзичливого спілкування як здорового способу життя осіб усіх вікових груп і умови активного довголіття, було розроблено відео та друковані матеріали, що відповідають принципам безбар’єрності та визнані Національною радою України з питань телебачення та радіомовлення, Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів соціальною рекламою.

Відео розроблено та опубліковано на офіційних ресурсах ДУ «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України»:

1. Що таке медична грамотність в контексті профілактики НІЗ

https://www.facebook.com/photo/?fbid=969792745372554&set=a.253509760334193

2. Вейпінг: малодосліджена «альтернатива» курінню і нові ураження легень

https://phc.org.ua/news/veyping-malodoslidzhena-alternativa-kurinnyu-i-novi-urazhennya-legen

https://www.facebook.com/photo/?fbid=1009953534689808&set=a.253509760334193

3. Як пов’язані підвищений тиск, цукровий діабет і куріння

https://phc.org.ua/news/kurinnya-cukroviy-diabet-sercevo-sudinni-zakhvoryuvannya-nebezpechniy-trikutnik

https://www.facebook.com/photo/?fbid=1025196399832188&set=a.253509760334193