

ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ

**МІНІСТЕРСТВА
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ**



**МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ**

ЗМІСТ

Розділ 01		Логотип	4
Розділ 02		Кольори	18
Розділ 03		Типографіка	22
Розділ 04		Інфографіка	26
Розділ 05		Канцелярія	30
Розділ 06		Навігація	38
Розділ 07		Візуальні образи	44
Розділ 08		Сувеніри	48
Розділ 09		Поліграфія	54
Розділ 10		Брендування подій	58
Розділ 11		Діджитал медіа	66

КОРПОРАТИВНИЙ ЛОГОТИП

01

Логотип — найважливіший візуальний елемент. Компоненти державної символіки поєднані в простий та зручний у використанні набір, щоб створити особливий вигляд і відчуття унікальності.

Його правильне використання у графічних та відео матеріалах безпосередньо впливає на сприйняття Міністерства охорони здоров'я України.

Застосовується 2-а варіанти логотипу:

- **БАЗОВИЙ** — з вертикальним написом
- **ДОДАТКОВИЙ** — з горизонтальним написом назви Міністерства.

Для спрощення ідентифікації і уникнення композиційних проблем рекомендуємо застосовувати базовий варіант логотипу.

ЛОГОТИП

ВЕРТИКАЛЬНИЙ (БАЗОВИЙ)



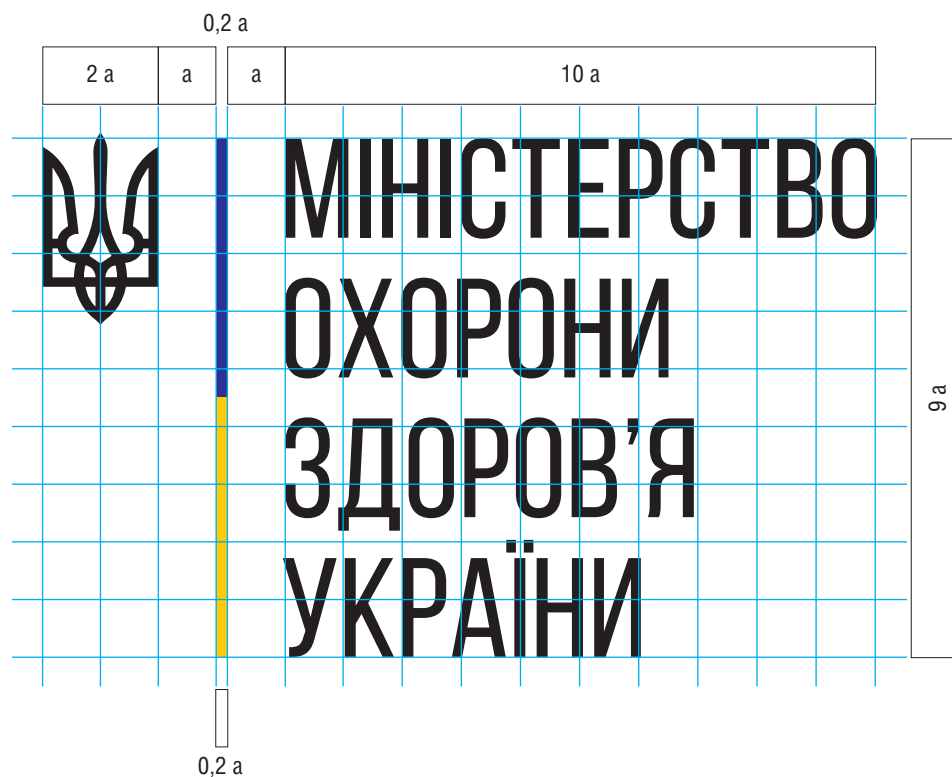
МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

ГОРИЗОНТАЛЬНИЙ (ДОДАТКОВИЙ)

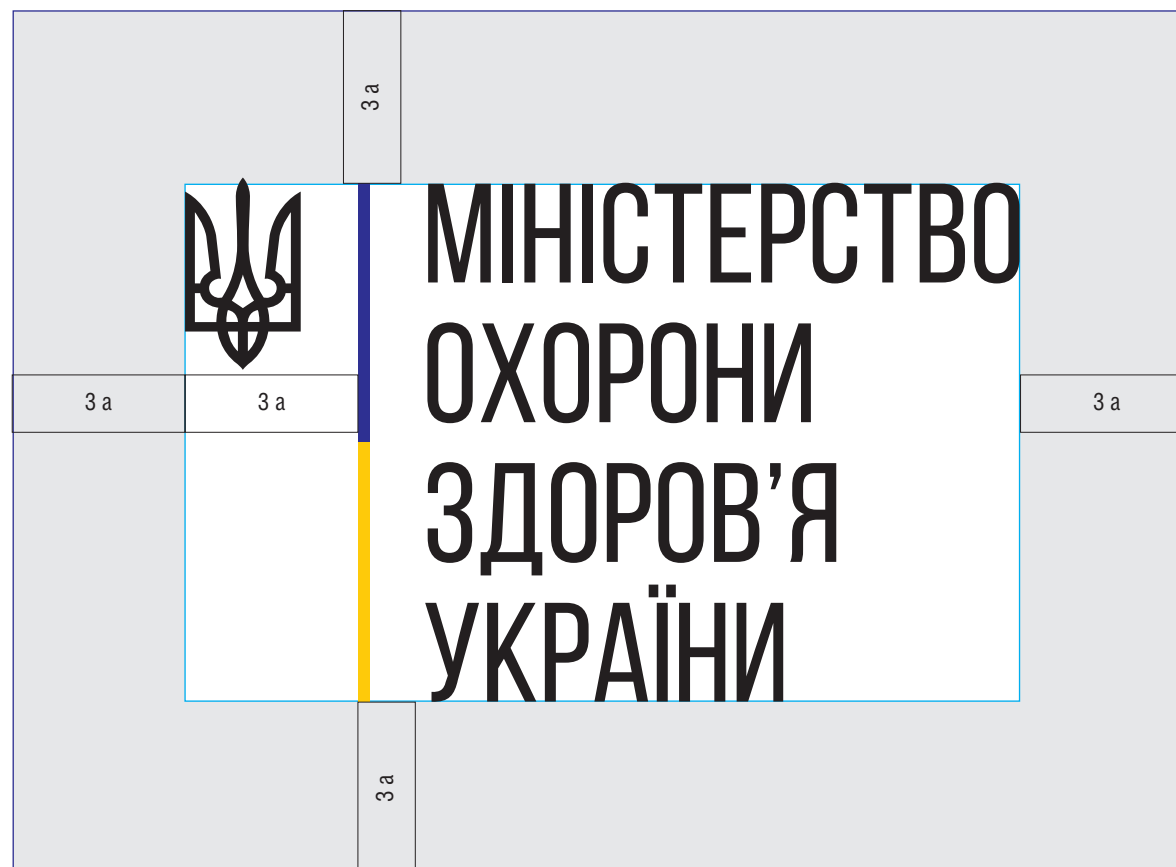


МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

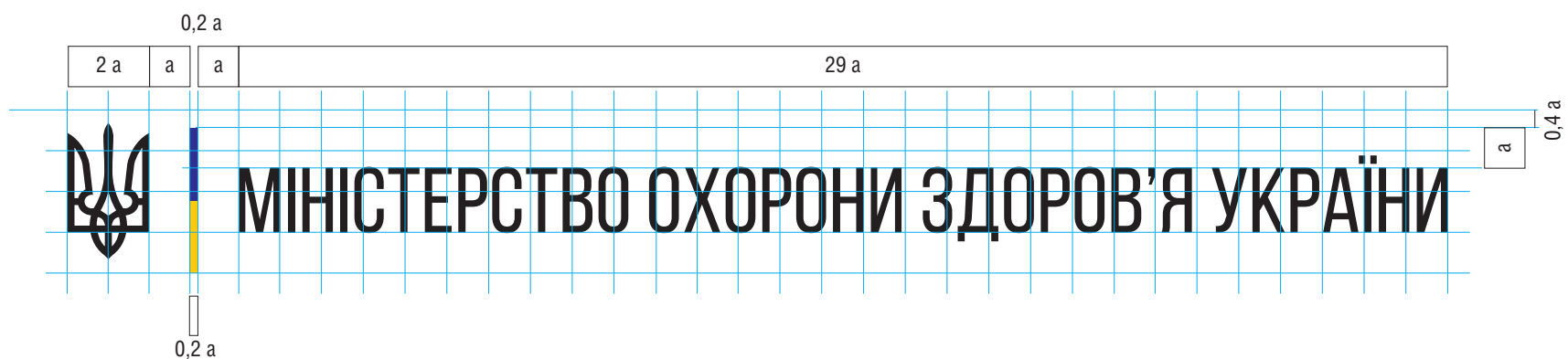
ПОБУДОВА БАЗОВОГО ЛОГОТИПУ



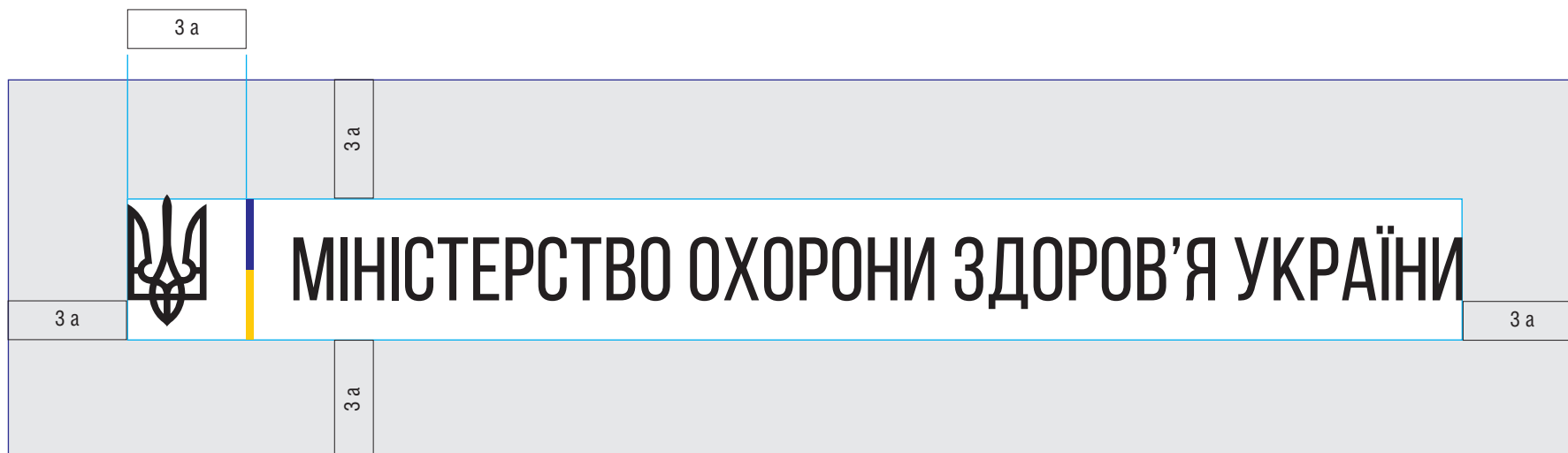
ЗАХИСНА ЗОНА БАЗОВОГО ЛОГОТИПУ



ПОБУДОВА ДОДАТКОВОГО ЛОГОТИПУ



ЗАХИСНА ЗОНА ДОДАТКОВОГО ЛОГОТИПУ



СЛОГАН

В рекламних матеріалах використовується слоган «АКТИВУЙ ЗДОРОВ'Я».

ГРАФІЧНЕ ВИКОНАННЯ СЛОГАНУ

Напис виконується основним фірмовим шрифтом **BebasNeue Bold** (без підкреслень, нахилу і потовщень).
Весь напис пишеться заголовними (великими) літерами без знаків пунктуації.

ВЕРТИКАЛЬНЕ ГАСЛО

Використовується разом з базовим лого.

ГОРИЗОНТАЛЬНЕ ГАСЛО

Використовується з додатковим лого.

Таак само може використовуватись будь-який актуальний для МОЗу слоган.

АКТИВУЙ
ЗДОРОВ'Я

АКТИВУЙ **ЗДОРОВ'Я**

ПРИКЛАДИ ПОЄДНАННЯ ЛОГОТИПУ та СЛОГАНУ



МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

АКТИВУЙ
ЗДОРОВ'Я



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

АКТИВУЙ **ЗДОРОВ'Я**

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ



МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ



MINISTRY
OF HEALTH
OF UKRAINE



МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ



МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ



MINISTRY
OF HEALTH
OF UKRAINE

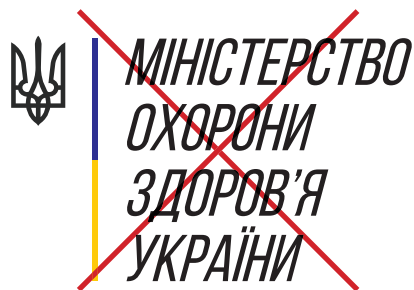


MINISTRY OF HEALTH OF UKRAINE

ЗАБОРОНЕНІ ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ



Не змінювати пропорції



Не викривляти



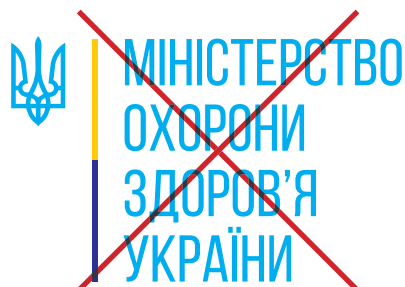
Не розміщувати під кутом



Не змінювати шрифт



Не змінювати форму



Не змінювати кольори



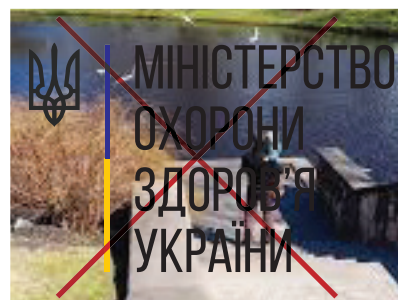
Не додавати ефекти



Не застосовувати ефект прозорості



Не розташовувати на близькому по тону тлі



Не розташовувати на рябому фоні

НАПИС «КУПЛЕНО ЗА ДЕРЖАВНИЙ КОШТ»

Напис «КУПЛЕНО ЗА ДЕРЖАВНИЙ КОШТ»
Використовується переважно на упаковці.

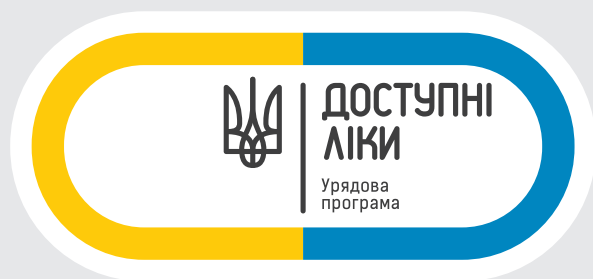
ГРАФІЧНЕ ВИКОНАННЯ НАПISУ

Напис виконується основним фірмовим
шрифтом **BebasNeue Bold**
(без підкреслень, нахилу і потовщень).

Весь напис пишеться заголовними
(великими) літерами без знаків пунктуації.
Текстовий блок розміщується зліва
від вертикального базового логотипу
(вирівнюється з правого боку).



ДРУГОРЯДНІ ЛОГОТИПИ



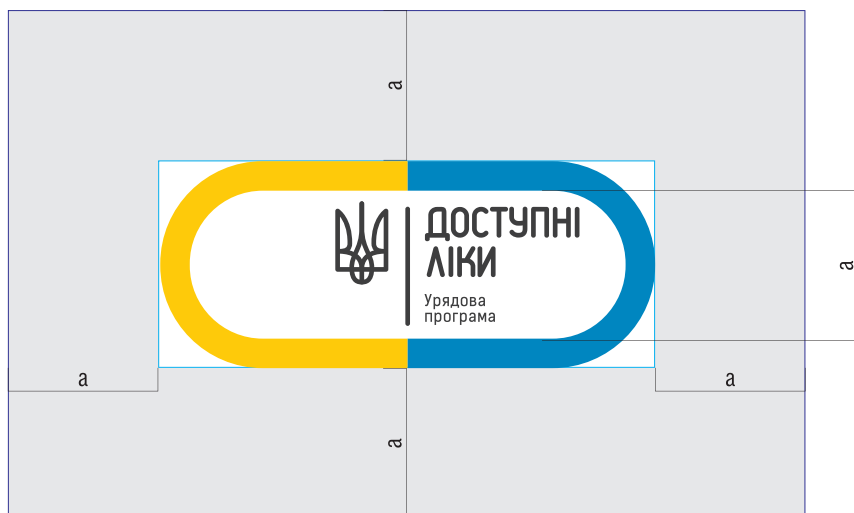
Логотип «Доступні ліки»



**Національна
служба здоров'я
України**

Логотип «НСЗУ»

ЗАХИСНА ЗОНА ДРУГОРЯДНИХ ЛОГОТИПІВ

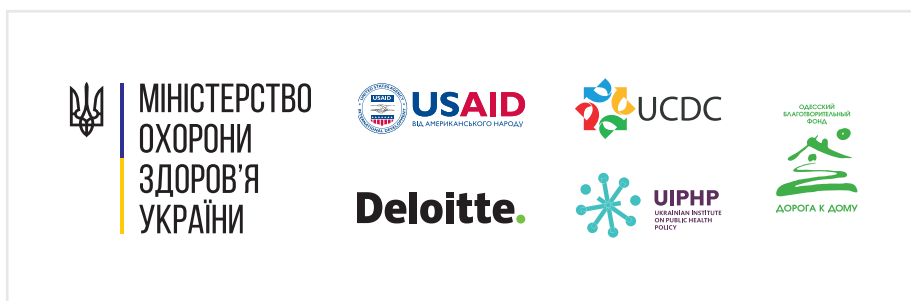


КОБРЕНДІНГ З ІНШИМИ ЛОГОТИПАМИ

При використанні кобрендингу – лого МОЗу розміщується на першому місці. Інші логотипи відповідно зменшуються та розташовуються рядком чи колонкою в залежності від дизайну.

Основним є горизонтальний кобрендинг.

Вертикальний кобрендинг рекомендований до використання лише за умови не більше 3-х партнерських логотипів. Використовується рідко.



Горизонтальний кобрендинг



Вертикальний кобрендинг

КОРПОРАТИВНІ КОЛЬОРИ

02

Використовуються два первинні кольори: темно-синій та теплий жовтий. Синій і жовтий асоціюються з кольорами державного прапора України.

В поліграфічній продукції перевага надається використанню відповідних кольорів з палітри PANTONE, але можливе використання процесних кольорів (СМУК). Для візуалізації на екрані монітору або телевізора використовуються відповідні триадні кольори (RGB).

ПЕРВИННІ КОЛЬОРИ

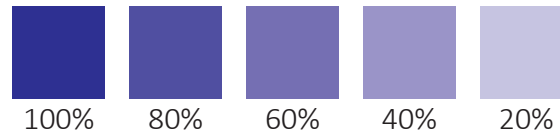
ТЕМНО-СИНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ КОЛІР

Pantone 2371
CMYK : c100 m100 y000 b000
RGB : R046 G049 B146
WEB : #2e3092



Pantone 2371

ТОНИ ТЕМНО-СИНЬОГО КОЛЬОРУ



ТЕМНО-СИНИЙ ГРАДІЄНТ



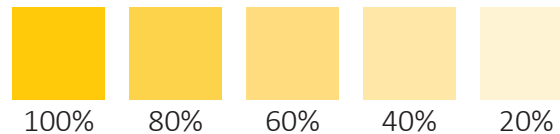
ТЕПЛИЙ ЖОВТИЙ КОРПОРАТИВНИЙ КОЛІР

Pantone 7406
CMYK : c000 m020 y100 b000
RGB : R255 G203 B005
WEB : #ffcb05



Pantone 7406

ТОНИ ЖОВТОГО КОЛЬОРУ



ЖОВТИЙ ГРАДІЄНТ



ДОДАТКОВІ КОЛЬОРИ

СИНИЙ

CMYK : c080 m040 y000 b039
RGB : R020 G089 B137
WEB : #145989



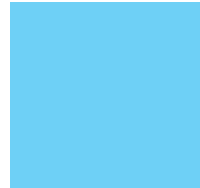
СВІТЛО-СИНИЙ

CMYK : c088 m035 y007 b000
RGB : R000 G135 B191
WEB : #0087bf



БЛАКИТНИЙ

CMYK : c049 m000 y000 b000
RGB : R113 G208 B246
WEB : #70d0f6



СВІТЛО-ЗЕЛЕНИЙ

CMYK : c035 m000 y100 b000
RGB : R178 G210 B053
WEB : #b2d234



ЖОВТО-ГАРЯЧИЙ

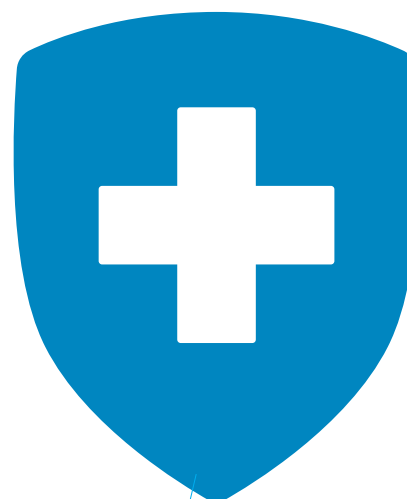
CMYK : c000 m050 y100 b000
RGB : R247 G148 B030
WEB : #f7931d



ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ ДОДАТКОВИХ КОЛЬОРІВ



Світло-синій



Світло-синій

ТИПОГРАФІКА

Ретельно вибраний як розбірливий, відкритий та професійний шрифт **BebasNeue** використовується для літер логотипу та слогану.

Корпоративний шрифт **HeliosCondC** використовується для представницької поліграфічної продукції.

Додатковий екранний шрифт **Calibri** використовується у випадку, коли основний шрифт HeliosCondC недоступний.

ШРИФТ

ОСНОВНИЙ ДРУКОВАНИЙ ШРИФТ

Корпоративний шрифт - HeliosCondC.

Він повинен використовуватися для всіх видів поліграфічної продукції.

HeliosCondC Bold (українські літери)

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюя

HeliosCondC Bold (англійські літери)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

HeliosCondC Bold (цифри та розділові знаки)

0123456789`"?!?@#\$%^&*()_+--=:;|/ <> [] {}

БАЗОВИЙ ШРИФТ

Шрифт лого та слогана - BebasNeue.

BebasNeue Bold (українські літери)

АБВГГ'ДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ

BebasNeue Bold (цифри та розділові знаки)

0123456789`"?!?@#\$%^&*()_+--=:;|/ <> [] {}

ЕКРАННИЙ ШРИФТ

ДОДАТКОВИЙ ЕКРАННИЙ ШРИФТ

Calibri – додатковий екранний шрифт, використовується у випадку, коли основний шрифт HeliosCondC недоступний.

Є конкретні вказівки щодо використання кожного типу гарнітури.

ОСОБОВИЙ ШРИФТ

Курсивна гарнітура Calibri Italic для підпису до основного або другорядного (пояснювального) тексту.

Calibri Light (Основний)

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюя

Calibri Regular (Напівжирний)

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюя

Calibri Bold (Жирний)

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюя

Calibri Light (цифри та розділові знаки)

0123456789`"’! ?@# \$%^&*()_+ -= ;: \ | / < > [] { }

Calibri Italic (Особовий)

*АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюя*

ВПОРЯДКУВАННЯ ШРИФТІВ

ОСНОВНИЙ ТЕКСТ

Набір основного масиву тексту здійснюється гарнітурою **Calibri Light**.

При необхідності виділити окремі слова чи речення у тексті використовується гарнітура **Calibri Bold**.

ПІДЗАГОЛОВКИ ТА ЗАГОЛОВКИ

Для визначення тематичних заголовків та підзаголовків обрано відповідно гарнітури HeliosCondC Bold та Calibri Regular.

ТИТУЛЬНИЙ НАПИС

На першій сторінці друкованого матеріалу текст оформлюється гарнітурою HeliosCondC Bold.

Calibri Light (12pt)

ОСНОВНИЙ ТЕКСТ

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюя

Calibri Bold (12pt)

ВИДІЛЕНИЙ ТЕКСТ

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюя

HeliosCondC Bold (18pt)

ПІДЗАГОЛОВОК

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщюя

Calibri Regular (24pt)

ЗАГОЛОВОК

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦ

HeliosCondC Bold (48pt)

ТИТУЛЬНИЙ

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛ

ІНФОГРАФІКА

Піктограми позначають та ілюструють діяльність МОЗу у зовнішній комунікації.

Для певної частини напрямків зарезервовано по кілька іконок.

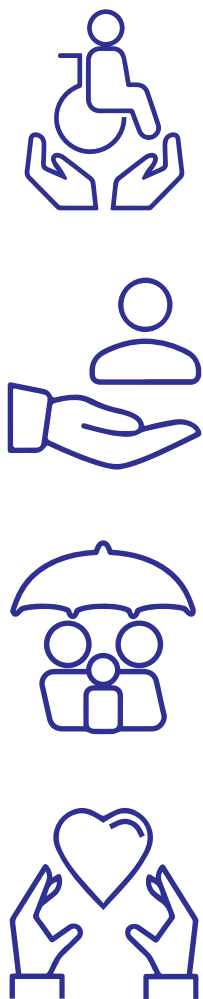
Товщина ліній у всіх іконках повинна бути однаковою відносно одна одної. Разом з тим неможливо зафіксувати якусь певну товщину, так як іконки можуть бути різних фізичних розмірів. Діє наступне правило – кожна нова іконка повинна будуватися на базі вже існуючих і при однакових габаритних розмірах мати ту ж саму товщину лінії

ІКОНОГРАФІКА (ПІКТОГРАМИ)

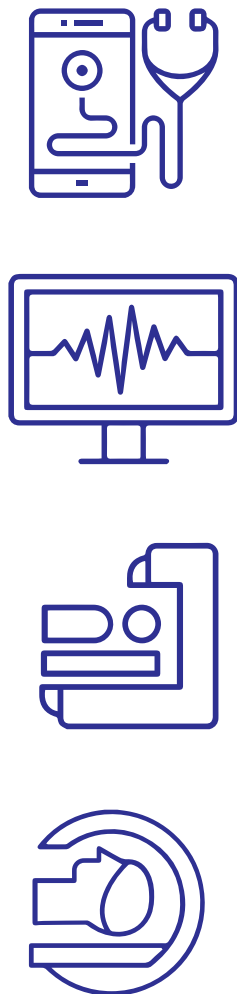
Діти



Турбота про людей



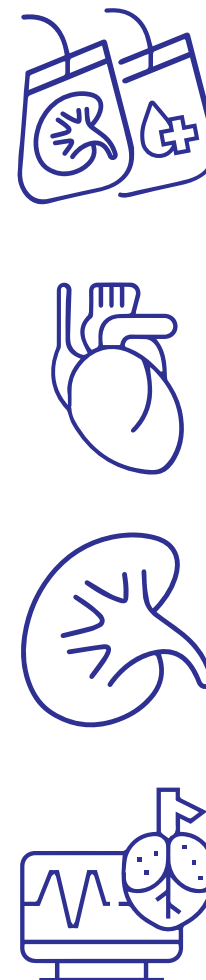
Медичне обладнання



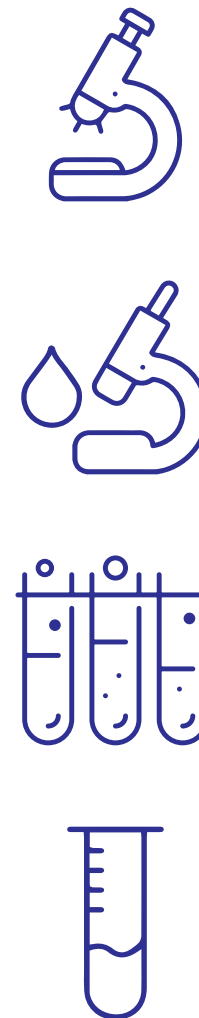
Медичні заклади



Трансплантація органів

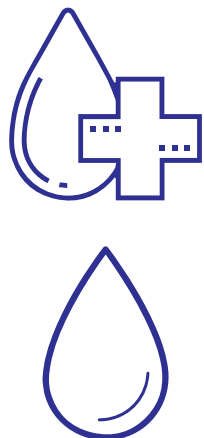


Аналізи

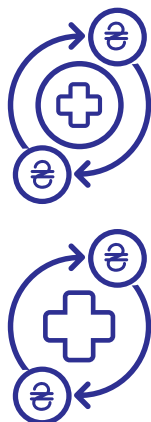


ІКОНОГРАФІКА (ПІКТОГРАМИ)

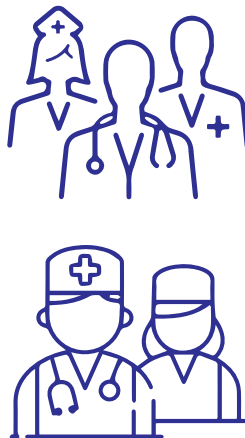
Донорство



Реформа
фінансування
охорони здоров'я



Ринок праці
лікаря



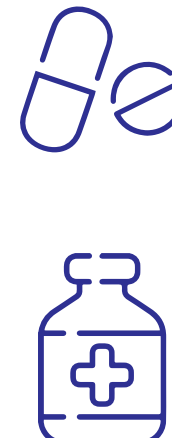
eHealth



Громадське
здоров'я



Ліки



Міжнародні
протоколи
лікування



Протоколи
лікування



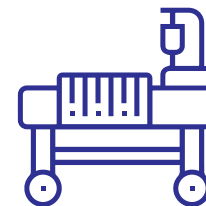
Законопроект



Наказ МОЗ



1



2



ІКОНОГРАФІКА (ПІКТОГРАМИ)

Спілкування



Гаряча лінія



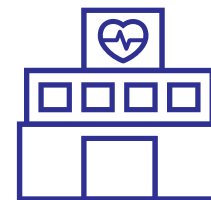
Навчання



Здоровий спосіб життя



Кардіоцентри



КАНЦЕЛЯРІЯ

Канцелярські товари служать важливою комунікаційною ланкою між Міністерством охорони здоров'я та її аудиторією. Для кореспонденції використовуються стандартні канцелярські товари. Їх дизайн простий та лаконічний.

КОРПОРАТИВНА ПАПКА



Лицевий бік корпоративної папки.



Зворотній бік корпоративної папки.

КОРПОРАТИВНИЙ КОНВЕРТ

КОНВЕРТ ФОРМАТУ E65 (євро) 220x110 мм

Конверти формату «євро» можуть використовуватися або з вікном, або без нього.



ВІЗИТНА КАРТКА (україномовна)

Вертикальний формат:
54 x 85 мм

Ім'я Прізвище: Helios 11pt

Вікторія Савчук

Посада: Helios 6pt

прес-секретар

Інформаційний блок:

Helios 7pt

моб.: +38 (093) 437 89 62
victoriaasavchuk@gmail.com
тел.: (044) 253 61 94
факс: (044) 253 40 17

01601, м. Київ
вул. Грушевського, 7

www.moz.gov.ua
f @moz.ukr



ВІЗИТНА КАРТКА (англомовна)

Вертикальний формат:
54x85 мм

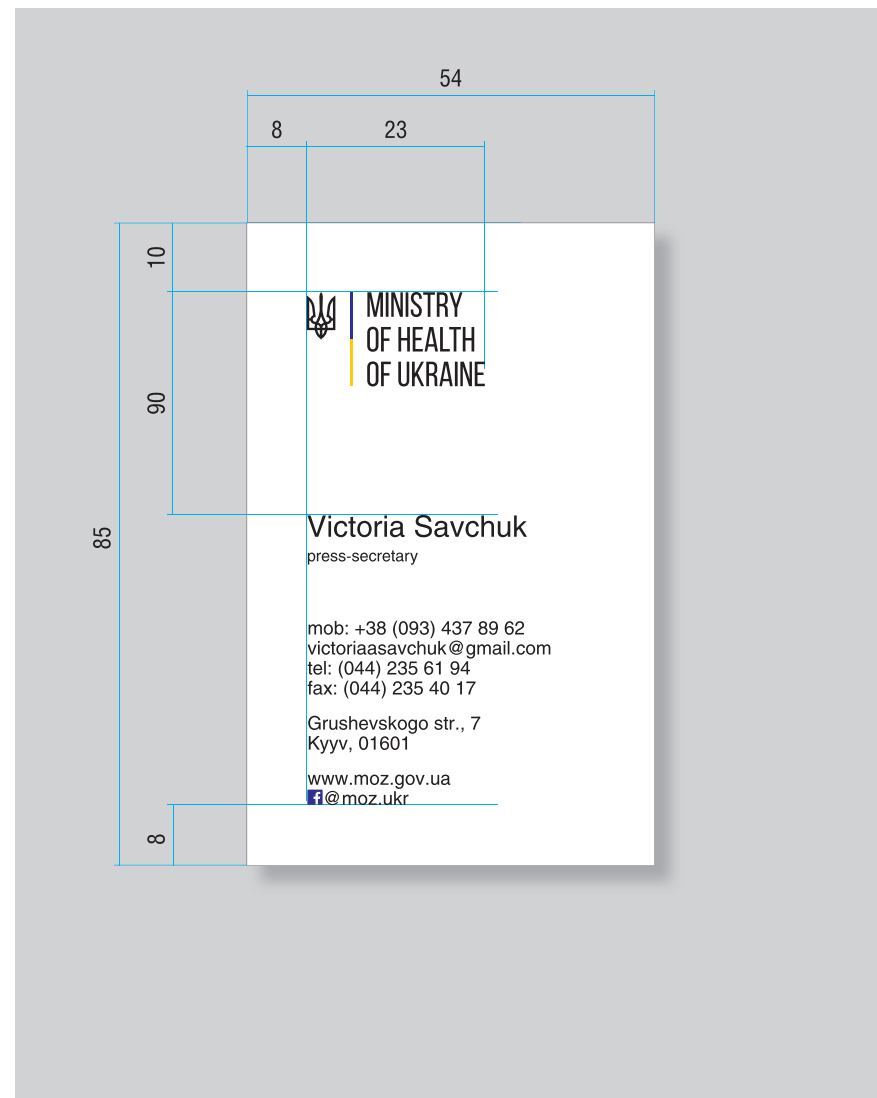
Ім'я Прізвище: Helios 11pt **Victoria Savchuk**
Посада: Helios 6pt press-secretary

Інформаційний блок:
Helios 7pt

mob: +38 (093) 437 89 62
victoriaasavchuk@gmail.com
tel: (044) 235 61 94
fax: (044) 235 40 17

Grushevskogo str., 7
Kyiv, 01601

www.moz.gov.ua
@moz.ukr

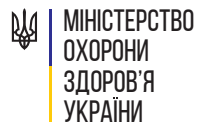


ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДПИС


Дякую!

З повагою,
Вікторія Савчук
прес-секретар
Міністерство охорони здоров'я України
моб.: +38 (093) 437 89 62
тел.: (044) 253 61 94
факс: (044) 253 40 17
e-mail: victoriaasavchuk@gmail.com
facebook: @moz.ukr

www.moz.gov.ua



ПРЕС-РЕЛІЗ


 **МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ**

ПРЕС-РЕЛІЗ
12.05.2018

НАЗВА ПРЕС-РЕЛІЗУ

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Прес-центр
Міністерства охорони здоров'я України
вул. Грушевського 7, м. Київ, 01601
тел. (044) 253-02-25, тел. (044) 253-69-75,
e-mail: press@moz.gov.ua

 **МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ**

ПРЕС-РЕЛІЗ
12.05.2018

НАЗВА ПРЕС-РЕЛІЗУ

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Прес-центр
Міністерства охорони здоров'я України
вул. Грушевського 7, м. Київ, 01601
тел. (044) 253-02-25, тел. (044) 253-69-75,
e-mail: press@moz.gov.ua

НАВІГАЦІЯ

Навігація вказує шлях, інформує про послуги та місце розташування тих чи інших приміщень.

Навігаційні показники мають чіткі і зрозумілі стандарти виконання, що дуже важливо з точки зору інформативності і візуалізації бренду МОЗу для персоналу та гостей міністерства.

Показники в залежності від місця розташування поділяються на підвісні (одно- та двосторонні) та настінні.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТАБЛИЧКИ (НАВІГАЦІЙНІ ПОКАЗЧИКИ)

Таблички розміром 735x180 мм та кілька табличок розміром 735x105 мм, інформативно поєднані між собою, утворюють ПОЄДНАНУ ТАБЛИЧКУ або НАВІГАЦІЙНИЙ ПОКАЗЧИК.

ІНФОРМАЦІЙНА ТАБЛИЧКА

розташовується на двері для ідентифікації кабінетів.

НАВІГАЦІЙНИЙ ПОКАЗЧИК

з піктограми та інформаційної таблички розташовується або у холах для орієнтування між поверхами будівлі, або на сходах і у зоні ліфту для орієнтування на даному поверсі.



ПРАВИЛА РОЗТАШУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

ПРАВИЛО 1 Основні кольори:

ЛІВА ІНФОРМАЦІЙНА ЗОНА –
темно-синій корпоративний колір.
Служить для вказівки поверху
або номерів кабінетів.
Написання номеру –
теплий жовтий корпоративний колір.

ПРАВА ІНФОРМАЦІЙНА ЗОНА –
темно-синій корпоративний колір.
Інформаційний текст – білий колір.

ПРАВИЛО 2

На показчиках розташовується
однозначна інформація, проста, точна
і зрозуміла кожному. Назви служб повинні
бути написані повністю, не допускається
ніяких скорочень.



ПРАВИЛА РОЗТАШУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

ПРАВИЛО 3

Інформаційна частина виконується тільки фірмовим шрифтом **Bebas Neue Book** (всі великі літери).

При розміщенні інформації потрібно наслідувати приклади, наведені на цьому розвороті.

ПРАВИЛО 4

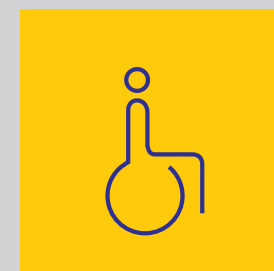
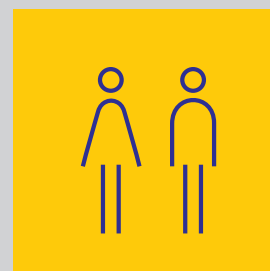
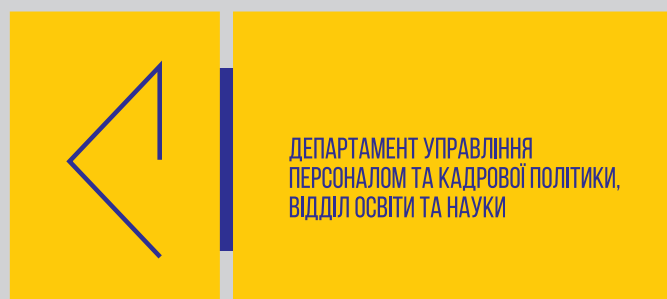
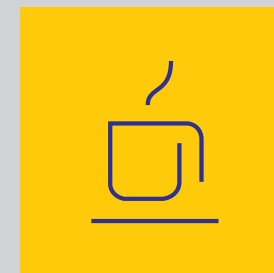
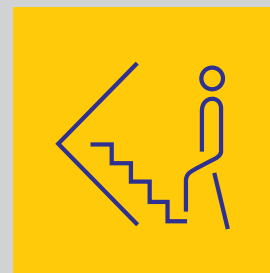
Стрілки на показчиках розташовуються з лівого боку в чітко визначеному місці. Для показчика з двома напрямками допускається розміщення стрілки з правого боку асиметрично.

СТРІЛКА-ПОКАЖЧИК

повинна використовуватися відповідно до правил та прикладів у даному брендбуці, тоді вона буде сприйматися так само серйозно, як дорожній знак.



НАВІГАЦІЙНІ ПОКАЗЧИКИ



ІНФОРМАЦІЙНИЙ СТЕНД



ВІЗУАЛЬНІ ОБРАЗИ

07

Фотостиль з фотографіями свіжий, багатий та має сучасний зовнішній вигляд.
Стиль створює дружню і теплу атмосферу.

Зображення повинні бути:

- яскравими і насиченими
- показувати здорових і щасливих людей
- кольорова гамма зображень повинна бути теплою

ПРИКЛАДИ КОЛЬОРОВОГО ВІЗУАЛЬНОГО СТИЛЮ



ПРИКЛАДИ КОРЕКЦІЇ СЮЖЕТІВ (ЗАТЕПЛЕННЯ)

ПРАВИЛО:

ВИКОРИСТАННЯ
«СОНЯЧНИХ» ЗОБРАЖЕНЬ –
всі зображення додатково коректуються.
При редагуванні зображення колірна
температура сюжету зсувається у бік
більш теплих кольорів.
Теплі кольори/відтінки в зображеннях
додають у комунікацію позитиву та
гарного настрою.



ЗОВНІШНЯ ВІЗУАЛІЗАЦІЯ (БІЛБОРД)

Логотип на білборді розміщуємо на білому фоні або на білій підкладці.
Використовувати лише «теплі» (сонячні) зображення.



СУВЕНІРИ

Функція сувенірної продукції – нести візуальний стиль МОЗу в суспільство.
Сувенірна продукція повинна бути стильною і якісною, інакше вона не затримається
надовго у людей.

РУЧКА

СУВЕНІРНА РУЧКА з логотипом та горизонтальним гаслом

На корпусі ручки нанесений
додатковий логотип,
а на ковпачку – горизонтальне
гасло «АКТИВУЙ ЗДОРОВ'Я».



ТИЖНЕВИК

ФОРМАТ А5 (148 x 210 мм)

У лівій частині та на корінці фірмова двоколірна смужка. Палітурка не може бути кольорів,
близьких до корпоративних (темно-синього або теплого жовтого).
Тризуб – тиснення (за можливості).



КРУЖКА

На лівому (від ручки) боці кружки нанесений базовий логотип.

На правому (від ручки) боці кружки нанесено вертикальне гасло «АКТИВУЙ ЗДОРОВ'Я».



БРАСЛЕТ ГУМОВИЙ

На зовнішній поверхні браслета по колу нанесено монохромний додатковий логотип та монохромне горизонтальне гасло «АКТИВУЙ ЗДОРОВ'Я».



ФУТБОЛКА

Можливі два варіанти виконання футболки. У лівому верхньому кутку футболки наноситься базовий логотип.

Додатково посередині футболки може бути нанесено велике вертикальне гасло «АКТИВУЙ ЗДОРОВ'Я».

ТЕМНО-СИНИЙ

Pantone 2371

СМУК:
c100 m100 y000 b000

ТЕПЛИЙ ЖОВТИЙ

Pantone 7406

СМУК:
c000 m020 y100 b000

ЧОРНИЙ

Black

СМУК:
c000 m000 y000 b100



КЕПКА

Можливі два варіанти виконання.
На фронтальній стороні кепки наноситься базовий логотип.

Додатково по обидва боки (ліворуч та праворуч) від базового логотипу може бути нанесено велике вертикальне гасло «АКТИВУЙ ЗДОРОВ'Я».

ТЕМНО-СИНИЙ

Pantone 2371

СМУК:
c100 m100 y000 b000

ТЕПЛИЙ ЖОВТИЙ

Pantone 7406

СМУК:
c000 m020 y100 b000

ЧОРНИЙ

Black

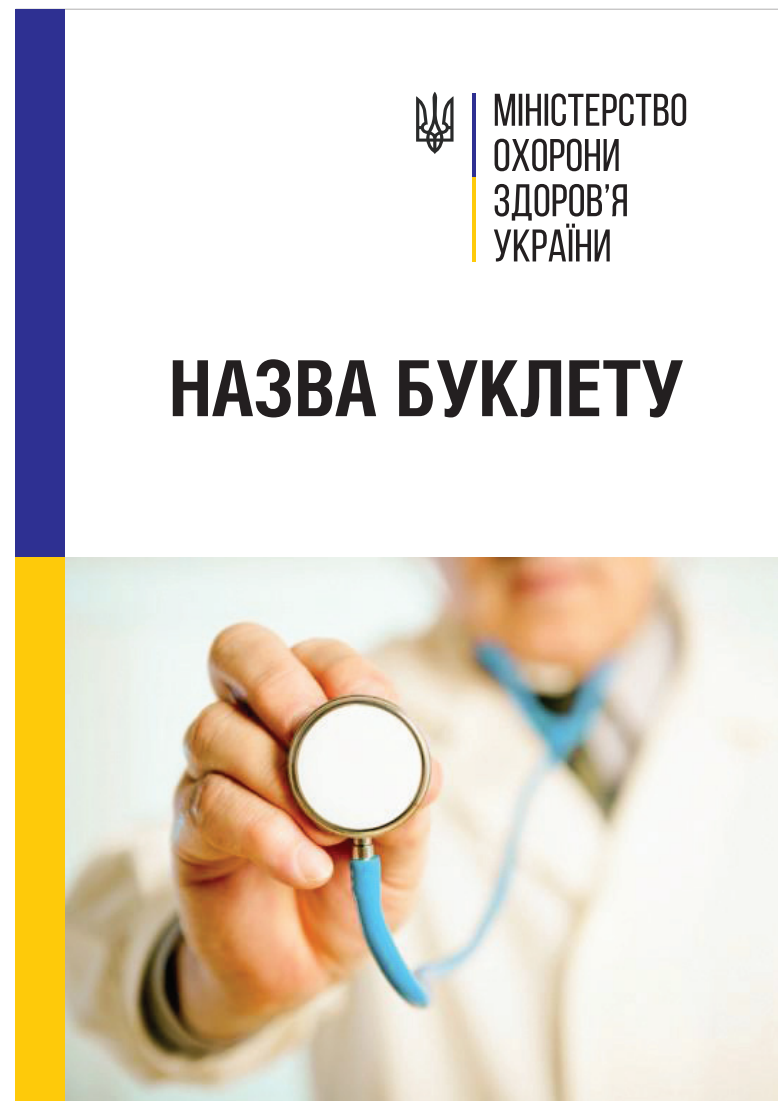
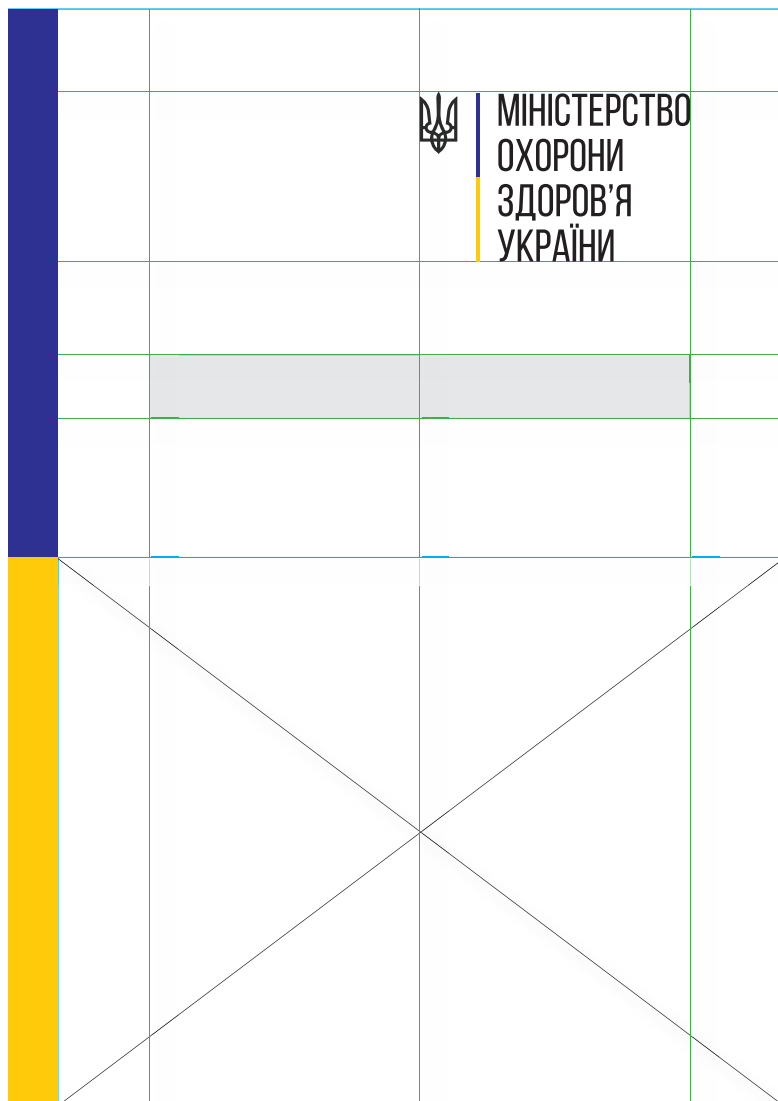
СМУК:
c000 m000 y000 b100



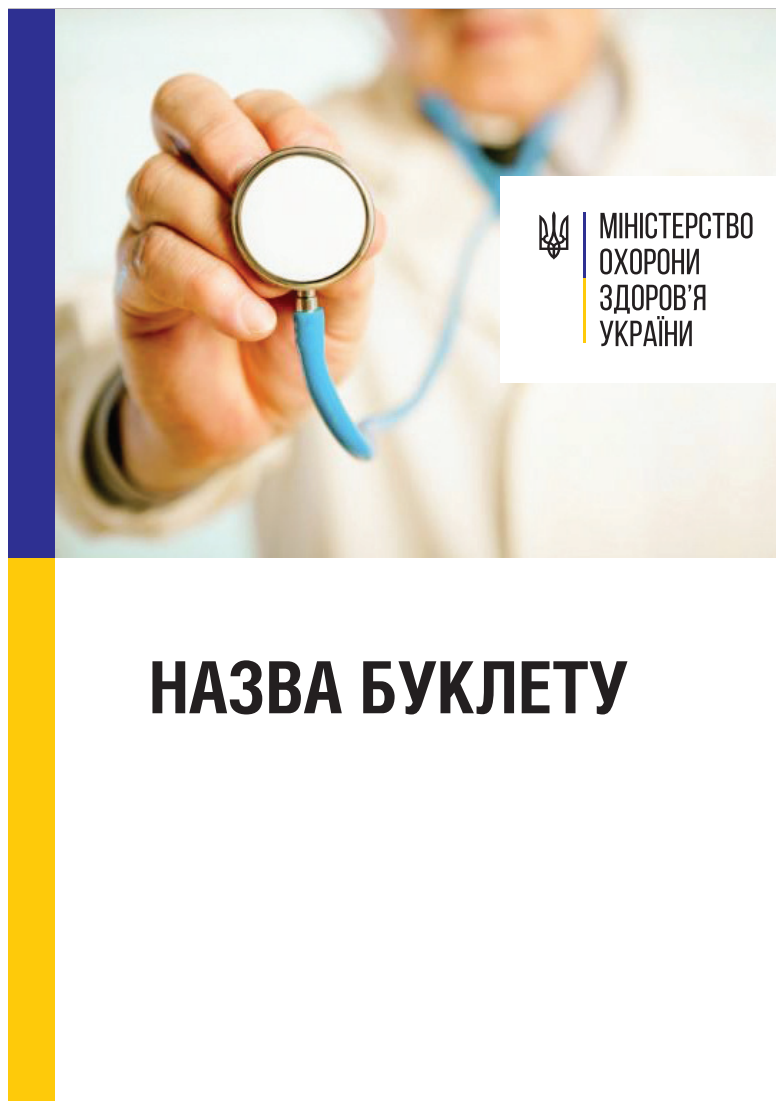
ПОЛІГРАФІЯ

У цьому розділі описані основні підходи до дизайну обкладинок різної поліграфічної продукції та приведені приклади вже реалізованих проектів

МОДУЛЬНА СІТКА



ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ



ПРИКЛАД ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

USAID

Deloitte.

НАЦІОНАЛЬНА СЛУЖБА ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

ЯК ОРГАНІЗУВАТИ СИСТЕМУ НАДАННЯ ПЕРВИННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

ОПЕРАЦІЙНИЙ ПОСІБНИК

ОРГАНІЗМ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ОТ, РАЙОНІВ ТА МІСТ ЛІКАРЯМ ТА КЕРІВНИКАМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Структура Посібника щодо впровадження медичної реформи:

- ОГЛЯД РЕФОРМИ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
- ПЛАНУВАННЯ МЕРЕЖІ АМБУЛАТОРІЙ
- ОРГАНІЗАЦІЯ НАДАННЯ ПАСЛУГ ПМД ТА ЗВІТНІСТЬ
- УПРАВЛІННЯ ПМД
- СТАНДАРТИ ПРИМІЩЕНЬ АМБУЛАТОРІЙ
- ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЇ

Титульна сторінка ліфлету.

ЛІКАР У КОЖНОЇ РОДИНИ

РЕФОРМА НА ПЕРВИННИЙ ЛАНЦІК

- Пацієнти підписують декларацію з сімейним лікарем
- Лікар може відновитися від підписаної декларації з пацієнтом, лікар в нього вікє € 2000 пацієнтів
- Лікар отримує кошти за кожного пацієнта, з яким уклав декларацію

Для зміни лікар пацієнт підписує декларацію з новим лікарем. Цей процес до певної міри за професійною складовою — з січня 2019 року.

Лікар первинної очолює матерію середньої бюджету на аналізи для пацієнтів. За матеріями середньої бюджету спеціалізовані лікарні буде отримувати дохід.

Лікар первинної очолює матерію з статусу ФОП (оподатковує умовою сорочкою). У такому випадку бюджет на лікування пацієнта надіють на його родину.

Лікар також працює як медичний працівник в лікарні, яка здійснює роботу з лікування з керівництвом.

ПАЦІЄНТ-ЦЕНТРИЧНА МОДЕЛЬ МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ

РЕФОРМА ПЕРВИННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ

- **ВИРІШИТИ ПРОБЛЕМИ:**
 - Низька якість медичних послуг
 - Неадекватне витрати на обсяг медичних послуг
 - Катастрофічні витрати держави на охорону здоров'я
- **ЗАБЕЗПЕЧИТИ:**
 - Українську та фінансово автономію заводів охорони здоров'я
 - Умови для професійного розвитку персоналу
 - Більш явну роботу медичного персоналу та їхню зарплатню платню.

Друга сторінка ліфлету.

В УКРАЇНІ РОЗПОЧАЛАСЯ МЕДИЧНА РЕФОРМА

ДО 2020 РОКУ СИСТЕМА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ПЕРЕЙДЕ НА:
○ фінансування лікарень напрому за надані послуги (принцип гроші ходять за пацієнтом)
○ електронну систему звітності замість паперової
○ спрощену версію інформаційної системи Дієти та Санітуса (будівельник та санітарний вимог до медзакладів).

ВІДПЕЛК ВІДКРИТИ МЕДИЧНУ ПРАКТИКУ БУДЬ НАБАГАТО ПРОЩІШЕ

ЗАПРАЦЬО НАЦІОНАЛЬНА СЛУЖБА ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ,

Це буде медичною інтегрованою службою, яка припинить тарифи фінансувати медичні заклади за надані громадські послуги.

РАЗ НА РІК НСУ ВСТАНОВЛЮВАТИМЕ ЄДИНІ ТАРИФИ ДЛЯ МЕДЗАКЛАДІВ

Всі заклади, які підписали контракт з НСУ, працюватимуть за єдиними тарифами 2019-2024 — це означає, що медичні заклади отримуватимуть однакову суму грошей (ФОП).

ТАРИФ ВКЛЮЧАЄ:

- оплату робіт медичних та медичних працівників
- покриття витрат на аналізи, витратні матеріали та ліки
- амортизація обладнання
- адміністративні витрати

АВТНОМІЗАЦІЯ ЛІКАРНІ ВІДБУВАЄТЬСЯ ЧЕРЕЗ ЗМІНУ СТАТУСУ ЗАКЛАДУ З БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ НА НЕКОМЕРЦІЙНЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО

Головне, що для цього потрібне — **рівняння місцевий рівень**

ПРОГРАМА "ДОСТУПНІ ЛІКИ" БУДЕ ПОСТУПОВО РОЗШИРЮВАТИСЬ ДО ПОВНОГО ПОКРИТТЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ПЕРЕЛІКУ ОСНОВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

НАЦІОНАЛЬНА СЛУЖБА ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

Остання сторінка ліфлету.

1 РЕФОРМА СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

- **ОГЛЯД РЕФОРМИ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**
- **ПЛАВАННЯ МЕРЕЖІ АМБУЛАТОРІЙ**
- **ОРГАНІЗАЦІЯ НАДАННЯ ПАСЛУГ ПМД ТА ЗВІТНІСТЬ**
- **УПРАВЛІННЯ ПМД**
- **СТАНДАРТИ ПРИМІЩЕНЬ АМБУЛАТОРІЙ**
- **ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЇ**

2 ПЛАНУВАННЯ МЕРЕЖІ ПЕРВИННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ

- Обсяг медичних послуг (ПМД) закладам
- Розподіл медичних послуг (ПМД) закладами
- Розподіл медичних послуг (ПМД) закладами
- Розподіл медичних послуг (ПМД) закладами
- Розподіл медичних послуг (ПМД) закладами
- Розподіл медичних послуг (ПМД) закладами

3 ОРГАНІЗАЦІЯ НАДАННЯ ПАСЛУГ ПМД ТА ЗВІТНІСТЬ

- **СТОРЕННЯ СІВІТНОЇ ГОСПОДАРВАННЯ**
- **АВТНОМІЗАЦІЯ МЕДИЧНОЇ ЗАКЛАДІВ**
- **ЗВІТНІСТЬ**

4 УПРАВЛІННЯ ПМД

- Управління матеріальними ресурсами
- Управління персоналом
- Управління фінансами
- Управління інформаційними ресурсами
- Управління якістю медичних послуг

5 СТАНДАРТИ ПРИМІЩЕНЬ АМБУЛАТОРІЙ

- Конструктивні вимоги
- Санітарні та технічні вимоги
- Вимоги до обладнання
- Вимоги до персоналу
- Вимоги до інформаційних систем
- Вимоги до безпеки

6 ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЇ

- Комунікація з пацієнтами
- Комунікація з партнерами
- Комунікація з громадськістю
- Створення сайту закладу
- Комунікація з ЗМІ

АКТИВНІ ЗДОРОВ'Я

Розгорнута внутрішня сторона ліфлету.

події

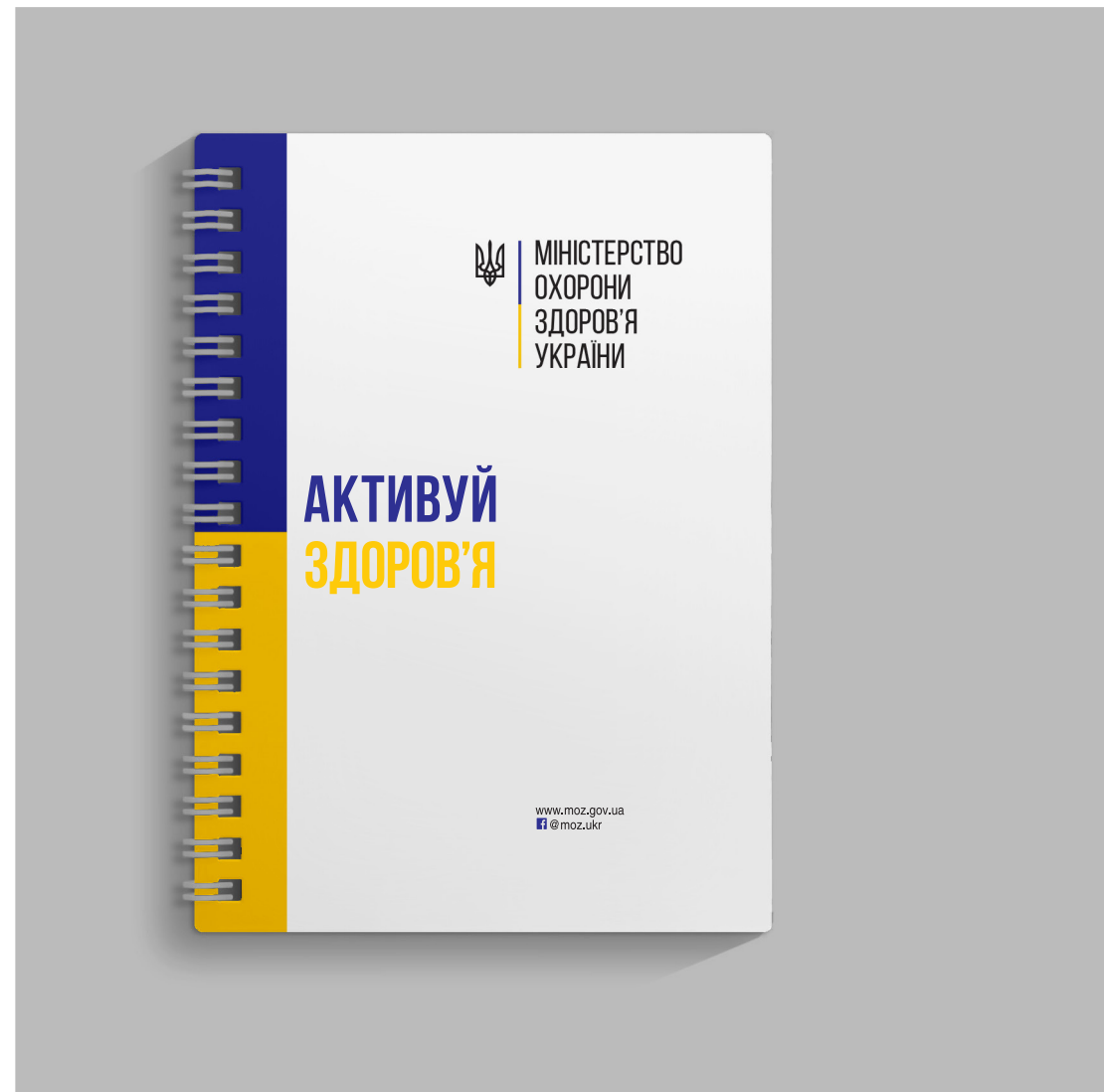
10

У цьому розділі зібрані матеріали, які використовуються для оформлення подій.

КОРПОРАТИВНИЙ БЛОКНОТ

ФОРМАТ А5
148 x 210 мм

Палітурка блокнота з цупкого глянцевого картону, на якій у верхньому правому куті розміщено базове лого МОЗУ. У лівій частині обкладинки фірмова двоколірна смужка.



БЕЙДЖ

**Вертикальний формат:
97 x 140 мм**

У лівій частині, під самий край аркушу, фірмова двоколірна смужка.

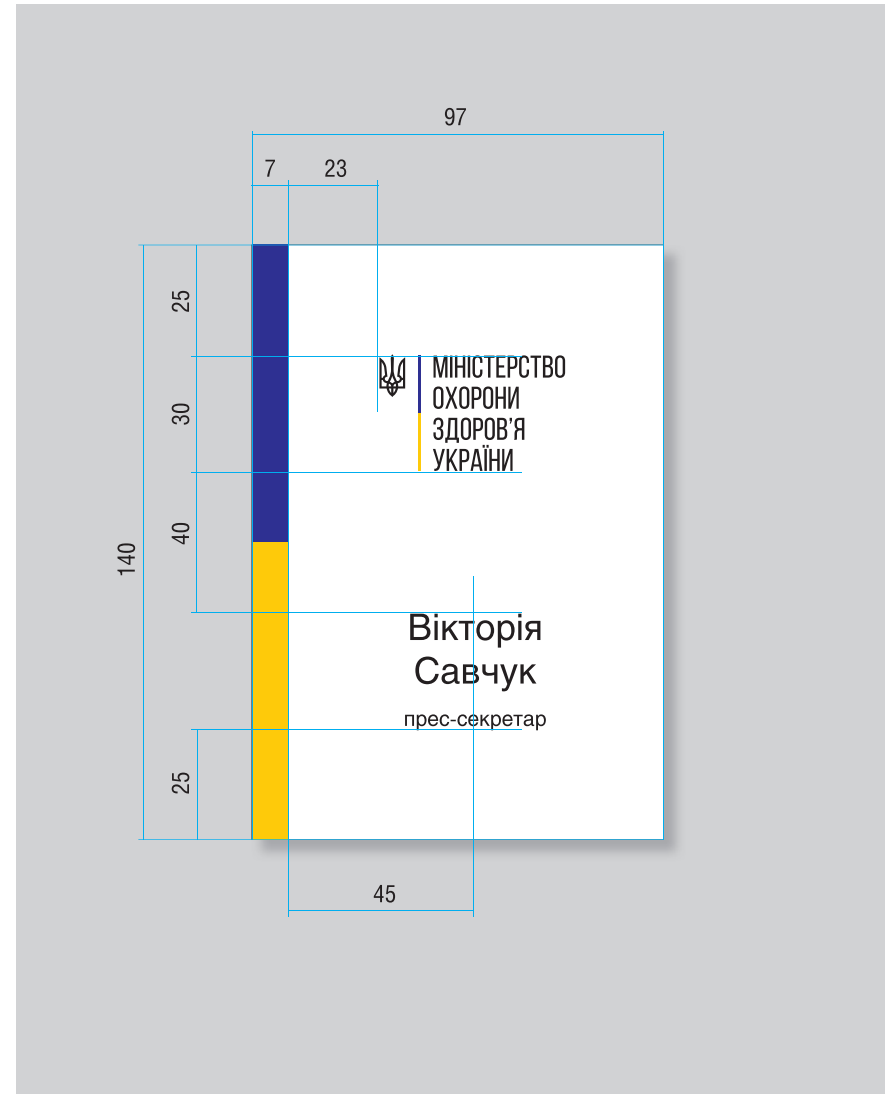
Місце, що лишилося праворуч, ділимо уздовж на дві рівні частини. У верхній частині – базове лого МОЗу, а у нижній, по центру, ім'я, прізвище та посада володаря бейджу.

Ім'я Прізвище: Helios 24pt

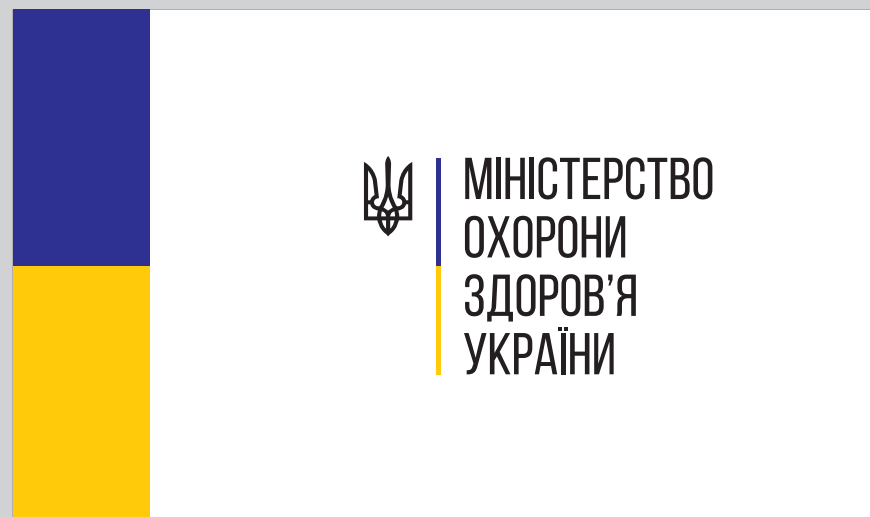
Вікторія
Савчук

Посада: Helios 14pt

прес-секретар



КОРПОРАТИВНИЙ ПРАПОРЕЦЬ НА СТІЛ



Розгорнутий прапорець

ТРИБУНА

На верхній частині трибуни,
що розгорнута до слухачів,
розміщено базове лого МОЗу.

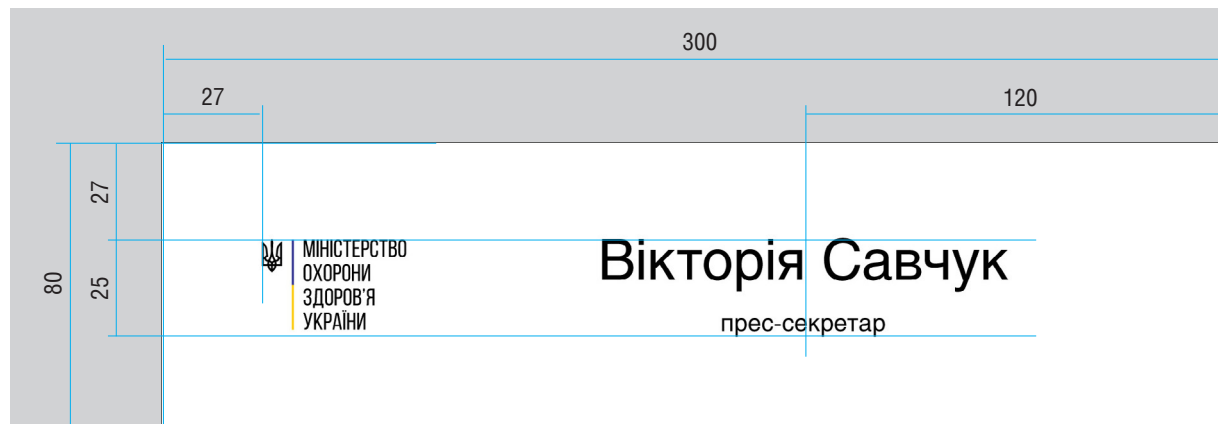


ТАБЛИЧКА НА СТІЛ

Горизонтальний формат:
300 x 75 мм

Розділивши табличку упоперек на три рівні частини, базове лого МОЗу розміщується у лівій частині.

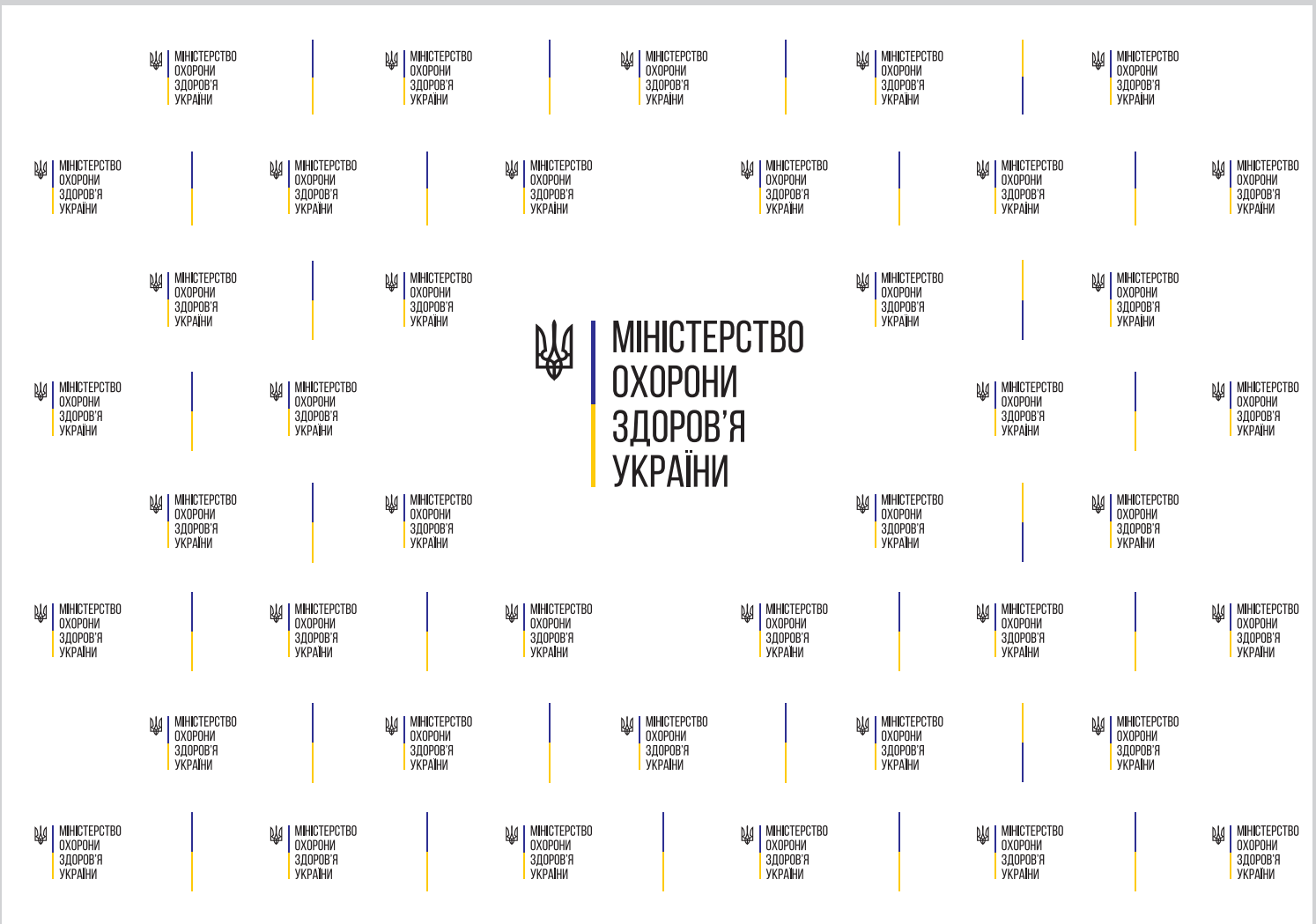
На місці, що лишилося праворуч (центровано) – ім'я, прізвище та посада володаря таблички.



Вікторія Савчук Ім'я Прізвище: Helios 44pt

прес-секретар Посада: Helios 20pt

БРЕНДВОЛ



ПРЕЗЕНТАЦІЯ

Горизонтальний формат А4:
297 x 210 мм

Презентація виконується на шаблоні у програмі PowerPoint (Microsoft Office).

МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

ТЕМА ПРЕЗЕНТАЦІЇ

МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

ТЕМА РОЗДІЛУ

НОВИНИ МІНІСТЕРСТВА
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Lorem ipsum є псевдо-латинський текст використовується у веб-дизайні, типографіці, верстці, і друку замість англійської підкреслити елементи дизайну над змістом. Це також називається заповнювач (або наповнювач) текст.

Це зручний інструмент для макетів. Це допомагає намити візуальні елементи в документ або презентацію, наприклад, друкарня, шрифт, або макет. Lorem ipsum в основному частиною латинського тексту за класичною автор і філософа Цицерона.

Це слова і букви були змінені додаванням або виділенням, так намісню роблять його зміст безглуздо, це не є справжньою, правильно чи зрозумілою Латинської більше.

У той час як Lorem ipsum все ще нагадує класичну латину, він насправді не має ніякого значення.

www.tlxl.gov.ua 2

МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

МОНІТОРИНГ КЛІНІЧНИХ ІНДИКАТОРІВ ЯКОСТІ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ

Рік	Індикатор
2011	1.2
2012	1.5
2013	1.8
2014	2.1
2015	2.4
2016	2.8
2017	2.5

Міністру охорони здоров'я Автономної Республіки Крим, начальникам структурних підрозділів з питань охорони здоров'я обласних, Ніжеської та Севастопольської міських державних адміністрацій, керівникам закладів охорони здоров'я.

www.tlxl.gov.ua 3

МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

ЕЛЕМЕНТИ ОФОРМЛЕННЯ РОЗДІЛІВ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

- ПОСЛУГИ** • На веб-сайті Мін'юсту оприлюднюється анкета та методичні рекомендації
- ПИТАННЯ** • На веб-сайті Мін'юсту оприлюднюється анкета та методичні рекомендації
- ВИРІШЕННЯ** • На веб-сайті Мін'юсту оприлюднюється анкета та методичні рекомендації
- ІНФОРМАЦІЯ** • На веб-сайті Мін'юсту оприлюднюється анкета та методичні рекомендації

На офіційному веб-сайті Мін'юсту оприлюднюється анкета та методичні рекомендації для осіб, позитивних вислідок порушення їх прав, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод

www.tlxl.gov.ua 4

МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА щодо використання вакцини АКДП

Питання покращення навчання визначене Положенням про порядок проведення, відновлення та поновлення студентів в інших закладах освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти України від 15.07.1996 № 245

www.tlxl.gov.ua 5

ДІДЖИТАЛ МЕДІА

11

Розділ присвячений матеріалам для основних соціальних мереж

ШАБЛОН ДЛЯ MailChimp

Ліворуч на ілюстрації показано темплейт адаптований для перегляду на комп'ютері, відповідно праворуч адаптований для смартфона.

FACEBOOK TWITTER DRIBBL BEHANCE PINTEREST

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

ЗУСТРІЧАЄМО НОВУ СИСТЕМУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

ДЕТАЛЬНІШЕ

ОСТАННІ ПОДІЇ

Стартовала пропозиція за можливістю приєднатись до команди МОЗ!

Міністерство охорони здоров'я запрошує на зустріч зацікавлених брати участь у конкурсах на посади фахівців з питань реформ!

Дізнайтесь більше про те, яким ми бачимо майбутній потенціал МОЗ.



 <h3>РЕФОРМА СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я</h3> <p>Концепція реформи фінансування системи охорони здоров'я.</p>	 <h3>КОМУНІКАЦІЯ</h3> <p>Організація системи комунікації з пацієнтами</p>	 <h3>ПЛАНУВАННЯ МЕРЕЖІ АМБУЛАТОРІЙ</h3> <p>Основні завдання первинної медичної допомоги (ПМД)</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Темплейт для комп'ютера.

FACEBOOK TWITTER DRIBBL BEHANCE PINTEREST

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

ЗУСТРІЧАЄМО НОВУ СИСТЕМУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я


ДЕТАЛЬНІШЕ

ОСТАННІ ПОДІЇ

Стартовала пропозиція за можливістю приєднатись до команди МОЗ!

Міністерство охорони здоров'я запрошує на зустріч зацікавлених брати участь у конкурсах на посади фахівців з питань реформ!

Дізнайтесь більше про те, яким ми бачимо майбутній потенціал МОЗ.



РЕФОРМА СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Концепція реформи

Темплейт для смартфона.

СТОРІНКА У СОЦМЕРЕЖІ facebook

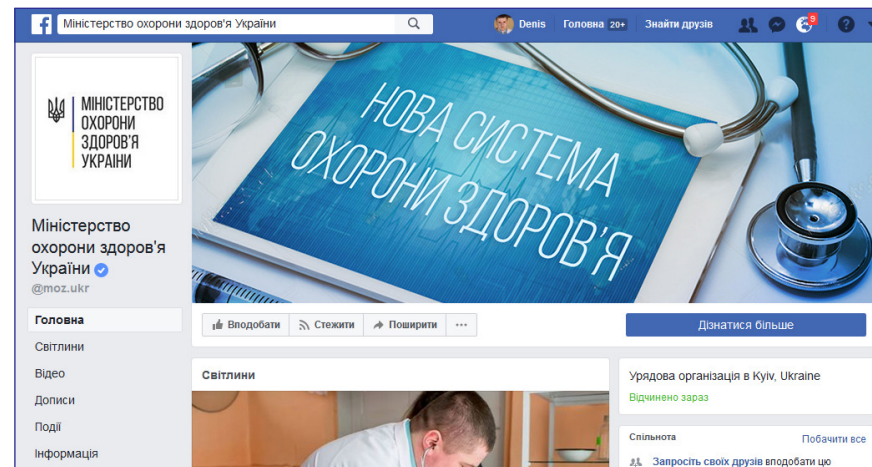
ШАПКА ДЛЯ FACEBOOK

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

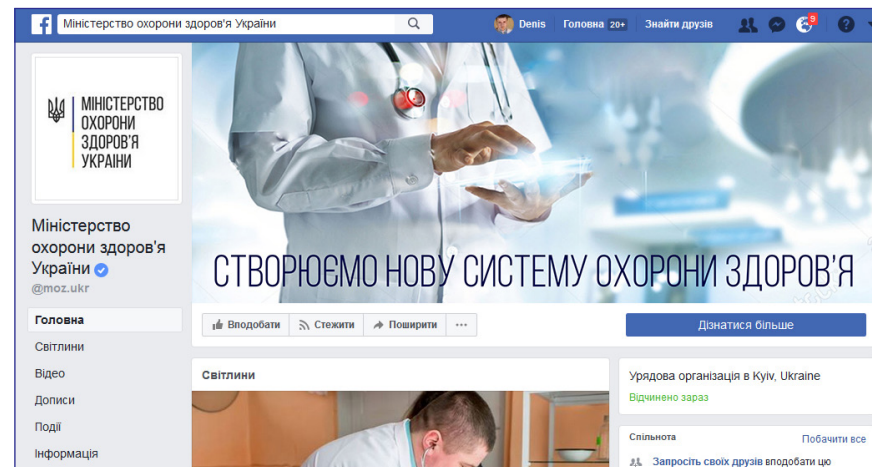
Зліва квадратного напівпрозорого зображення дві тонкі корпоративні риси, як на логотипі.

Назву статті пишемо великими літерами, коротку тему пишемо меншими.

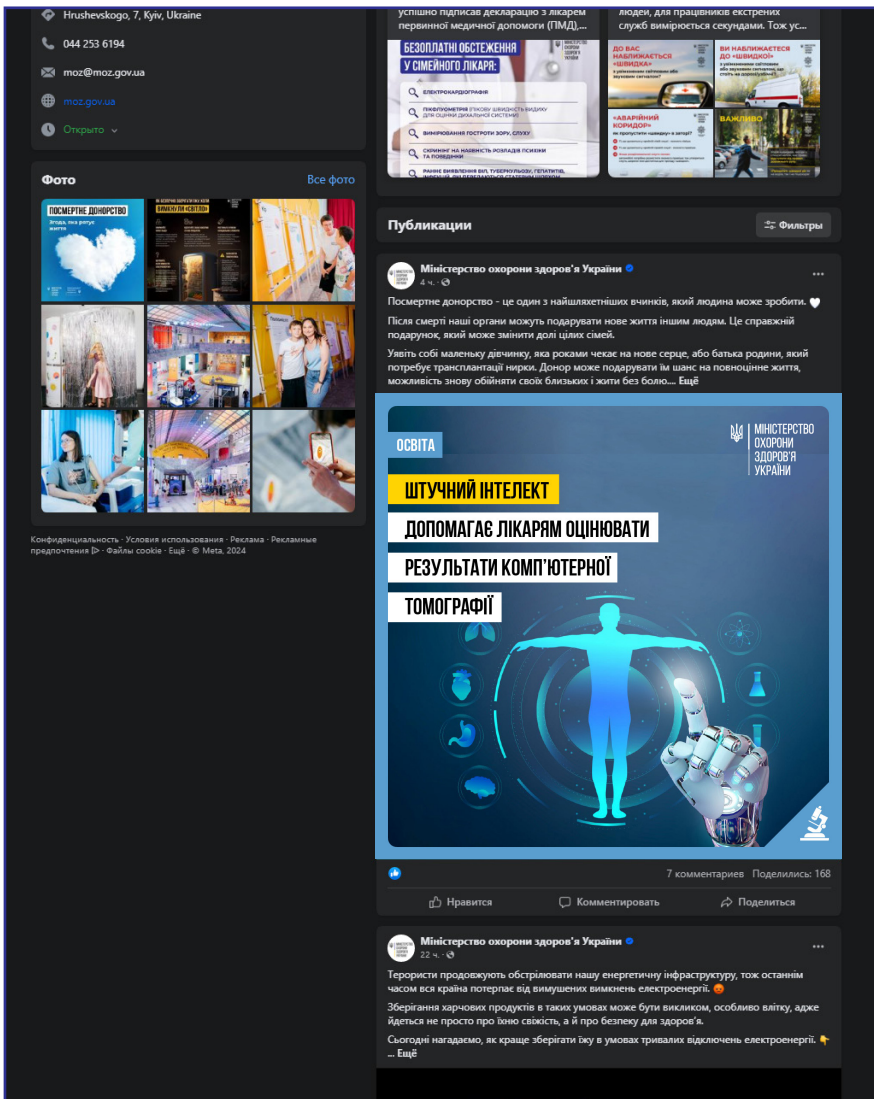
Варіант 1.



Варіант 2.



БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook



Публікації

Міністерство охорони здоров'я України

Посмертне донорство – це один з найшляхетніших вчинків, який людина може зробити. Після смерті наш організм може подарувати нове життя іншим людям. Це справжній подарунок, який може змінити долі цілих сімей. Уважайте собі маленьку дитину, яка роками чекає на нове серце, або батька родини, який потребує трансплантації нирки. Донор може подарувати їм шанс на повноцінне життя, можливість знову обійняти своїх близьких і жити без болю...
Ещё

ОСВІТА

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

ДОПОМАГАЄ ЛІКАРЯМ ОЦІНЮВАТИ РЕЗУЛЬТАТИ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТОМОГРАФІЇ

7 коментарів · Поділились: 168

Міністерство охорони здоров'я України

Терристи продовжують обстрілювати нашу енергетичну інфраструктуру, тож останнім часом вся країна потерпає від вимушених вимень електроенергії. Зберігання харчових продуктів в таких умовах може бути викликом, особливо влітку, адже йдеться не просто про їжу саєвість, а й про безпеку для здоров'я. Сьогодні нагадаємо, як краще зберігати їжу в умовах тривалих відключень електроенергії.
...
Ещё



ПРОГРАМА МЕДИЧНИХ ГАРАНТІЙ

ЧИ МАЄ ПАЦІЄНТ ОТРИМУВАТИ ДОСТУПНІ ЛІКИ ЗА Е-РЕЦЕПТОМ ВИКЛЮЧНО ОСОБИСТО?

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

ІНФЕКЦІЙНІ ЗАХВОРЮВАННЯ

РОТАВІРУС

Симптоми:

- ▶ різке підвищення температури
- ▶ блювота, біль у животі
- ▶ тривала діарея, водянисто-пінисті випороження
- ▶ може з'являтися нежить, почервоніння в горлі, біль при ковтанні

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

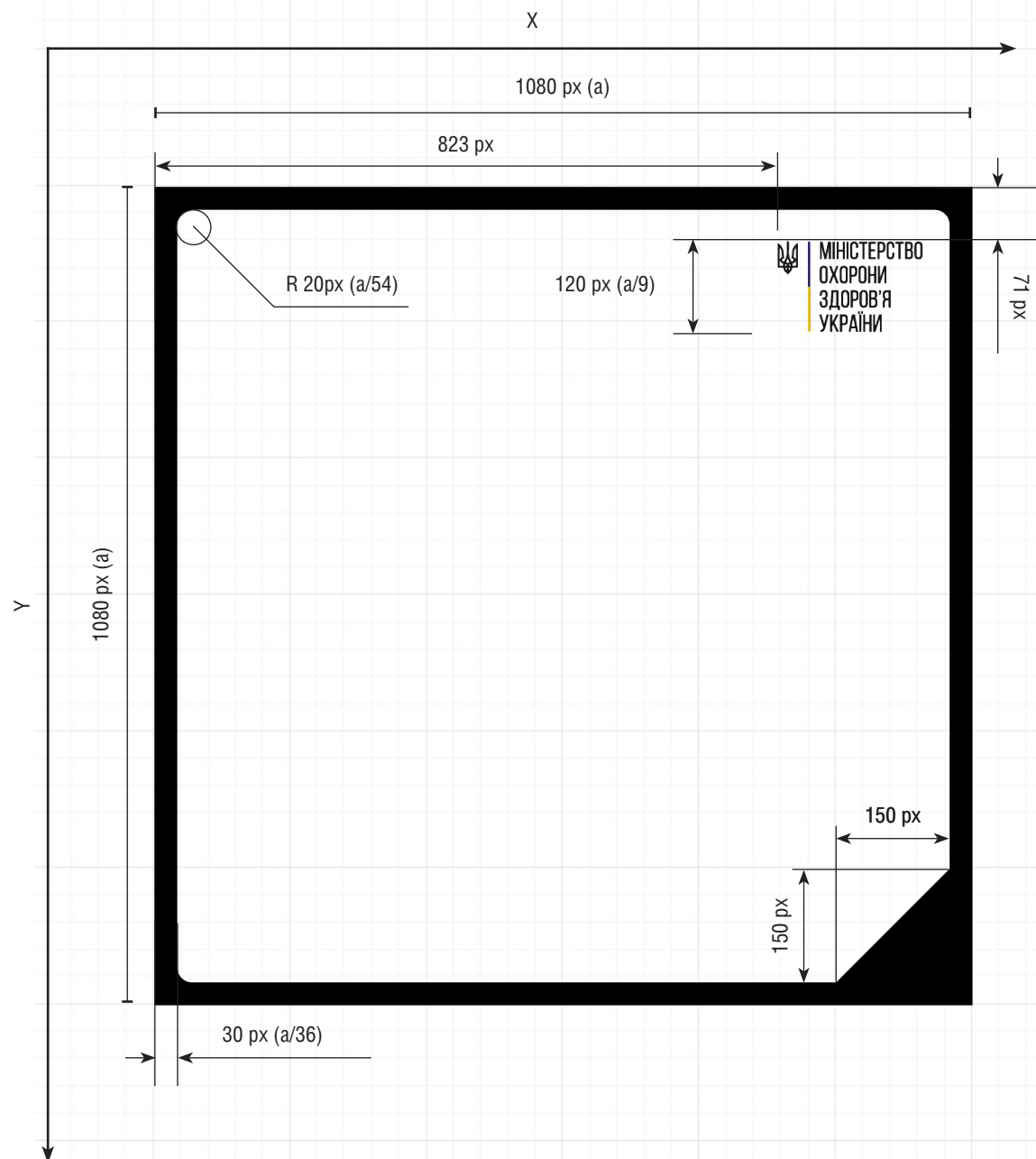
БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

Основні стандарти та побудова банеру

За основу береться квадрат 1080x1080 px. По периметру – різнокольорова (відповідного кольору для різних тем) рамка завтовшки 30 px. Внутрішні кути мають закруглення радіусом 20 px.

Правий нижній кут має зону для розміщення іконки розділу.

Логотип розташовується переважно в правому верхньому куті. Розмір – 120 px по висоті. Положення відносно нуля (верхній лівий кут макету) – $x=823$, $y=71$. В окремих випадках припускається розташування лого в інших кутах.

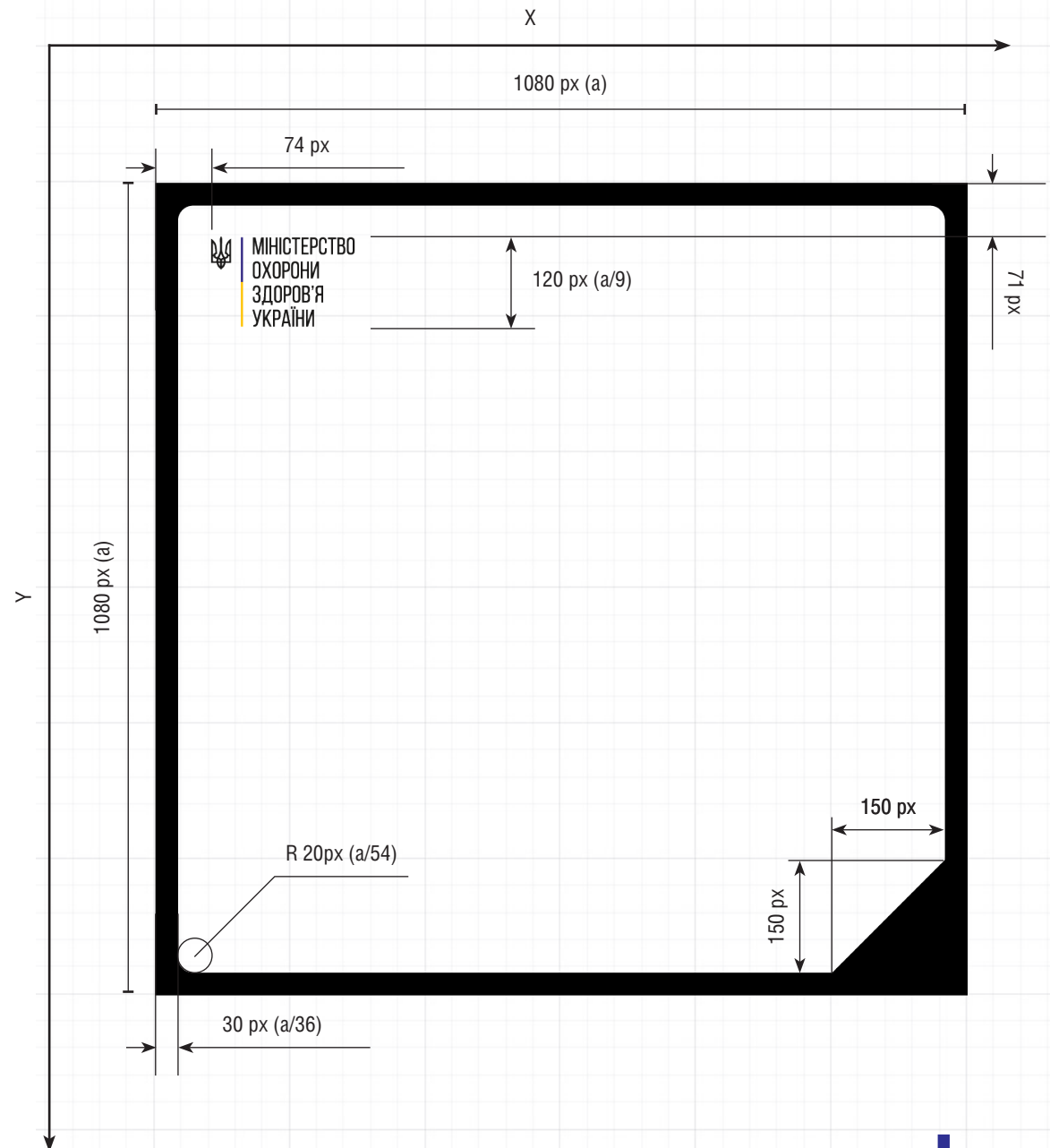


БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

Основні стандарти та побудова банеру

В окремих випадках припускається розташування лого в інших кутах. Приклад розташування в лівому верхньому куті.

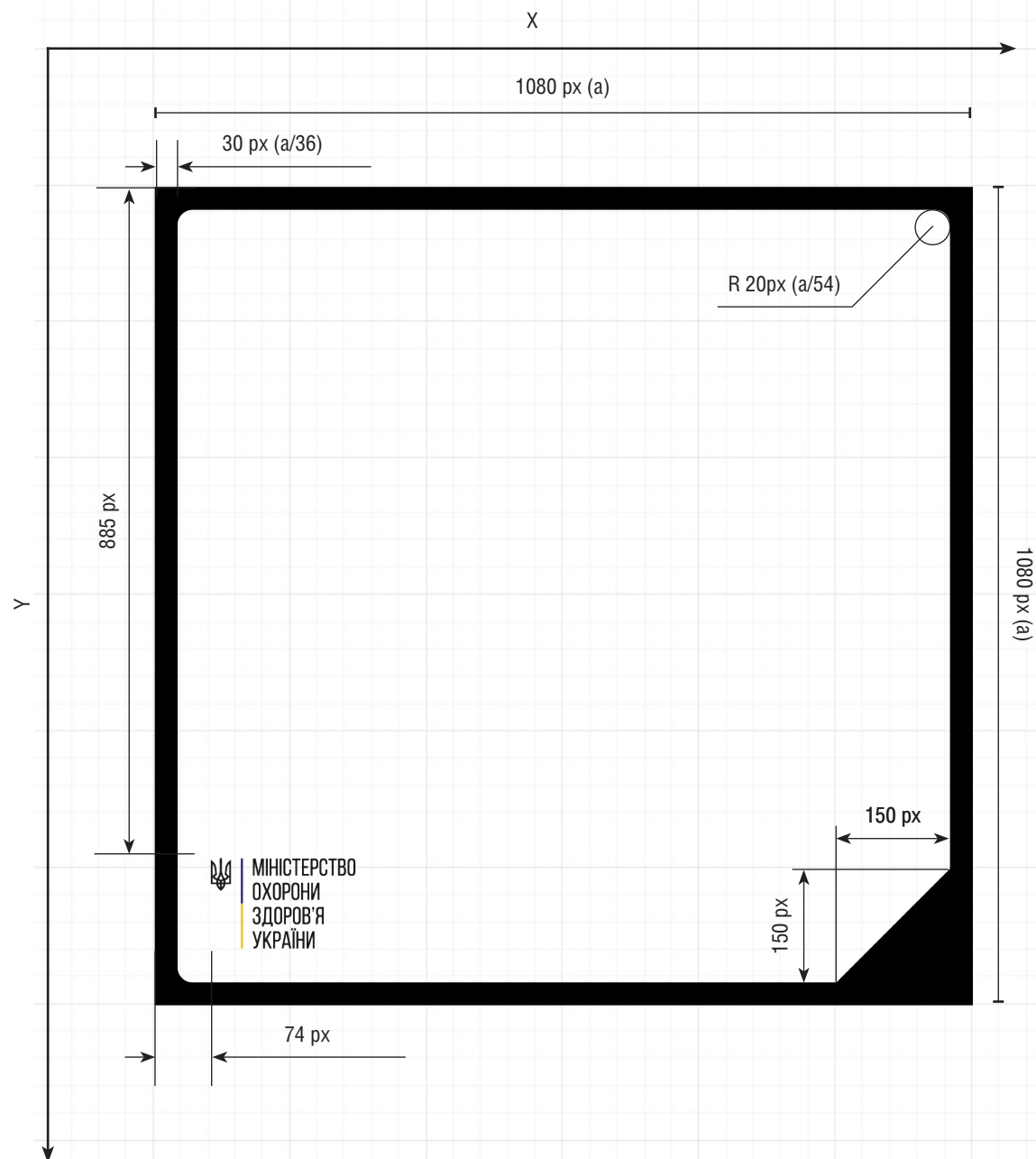


БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

Основні стандарти та побудова банеру

Приклад розташування у лівому нижньому кутку.



БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

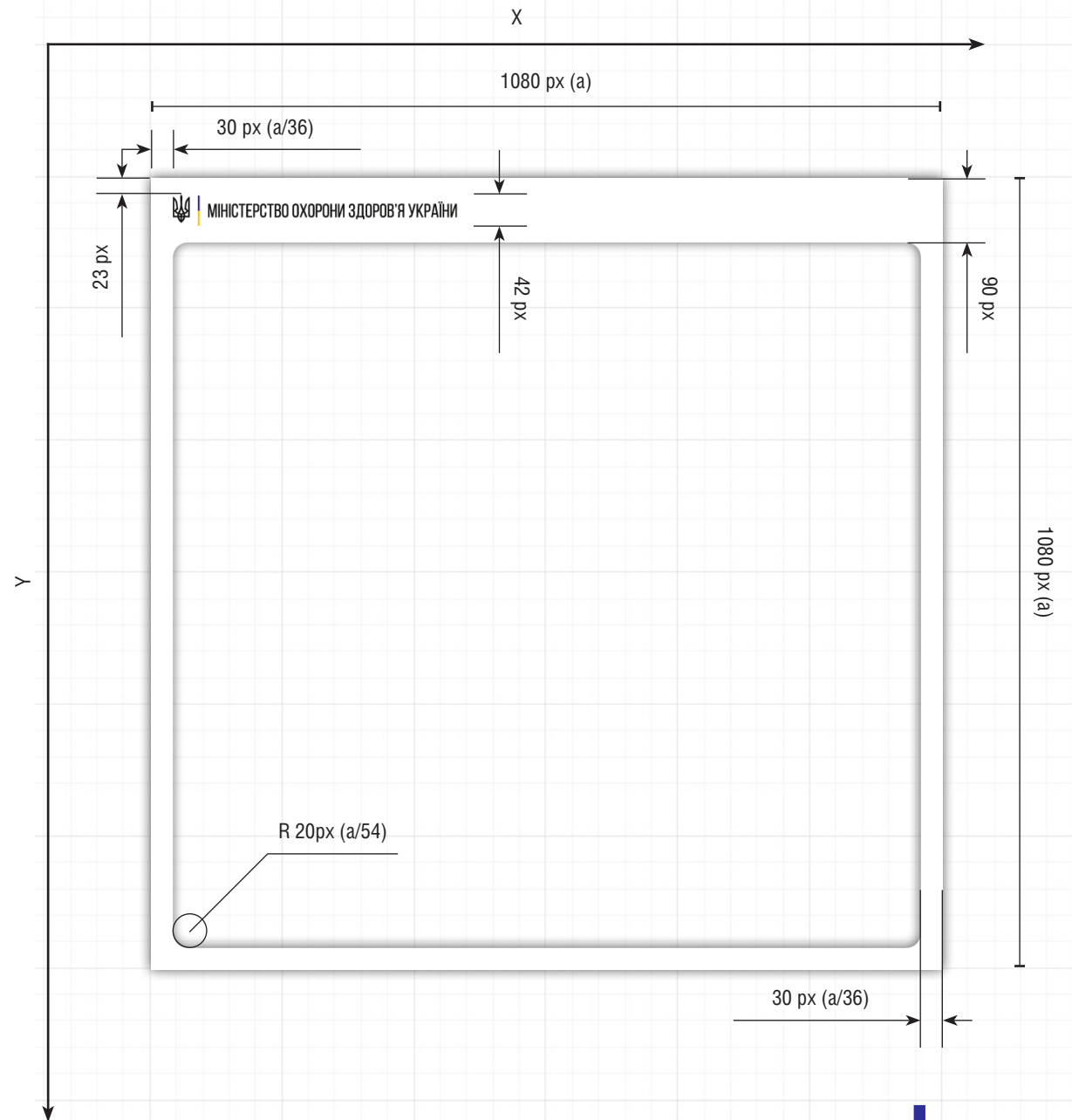
БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

Основні стандарти та оформлення світлин

Світлини оформлюються окремим фреймом.
Рамка завтовшки 30 px розміром
1080x1080 px білого кольору.

Логотип однорядковий, кольоровий,
заввишки 42 px розташований в лівому
верхньому кутку на відстані 30 px
від лівого краю макету та 23 px від
верхнього краю.

Внутрішні кути мають закруглення радіусом
20 px.



БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

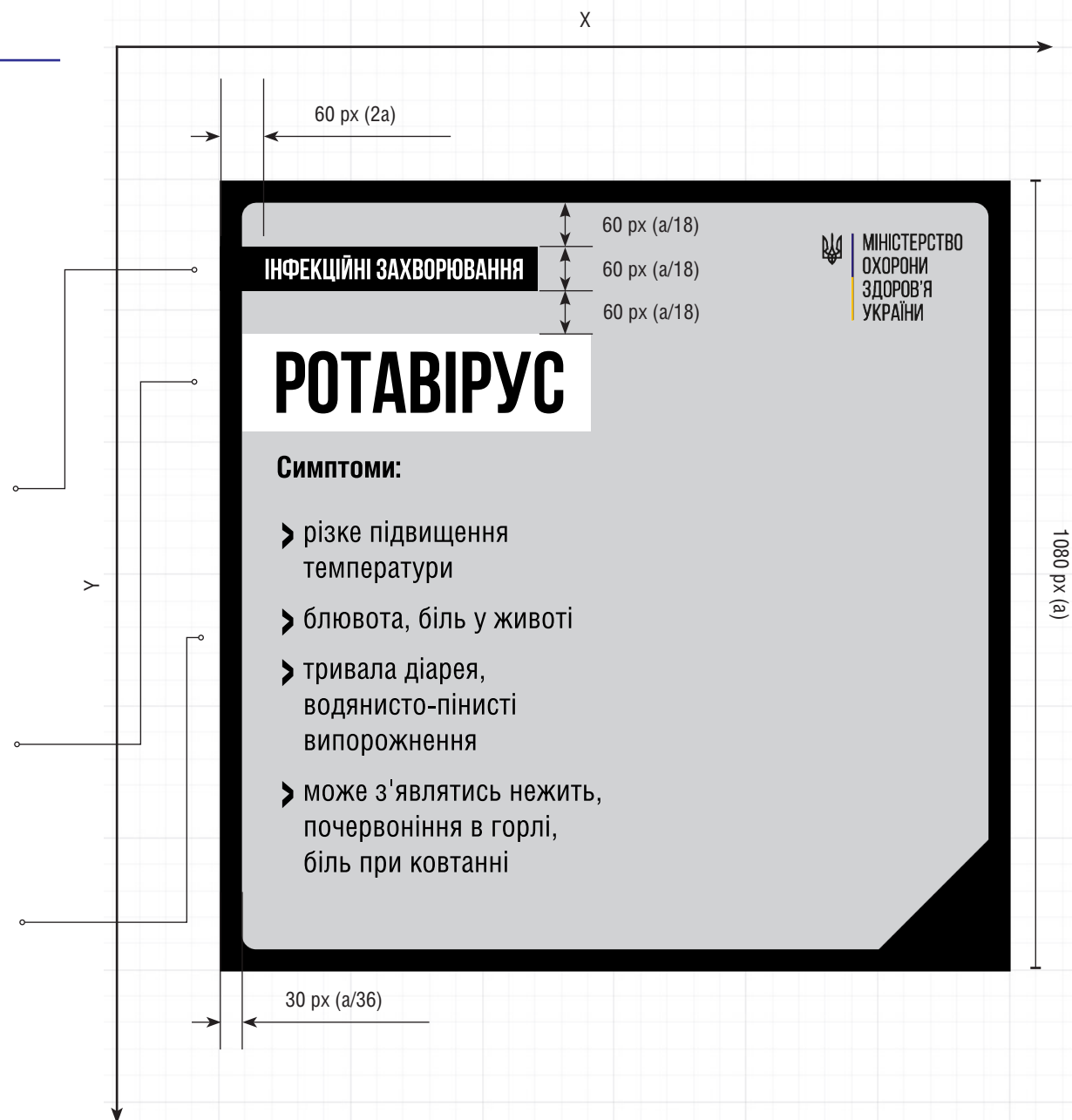
БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

Основні стандарти та побудова банеру

Плашка з тематичною назвою та відповідним кольором розміром $h = 60$ px. Відстань від верхньої краю рамки = h (60 px). Шрифт тексту – *Vebas Neue Cyrillic Regular* 40 pt. (ALL CAPS). Колір тексту – переважно білий. Виключення – розділ «Програма медичних гарантій» (колір тексту чорний).

ЗАГОЛОВОК розміщується на плашці білого кольору на відстані h (60 px) від плашки з тематичною назвою. Шрифт тексту – *Vebas Neue Cyrillic Regular* (ALL CAPS). Розмір тексту залежить від його довжини та визначається за естетичною доцільністю.

Для супровідного тексту використовується шрифт *HeliosCondC* (Bold|Regular).



БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

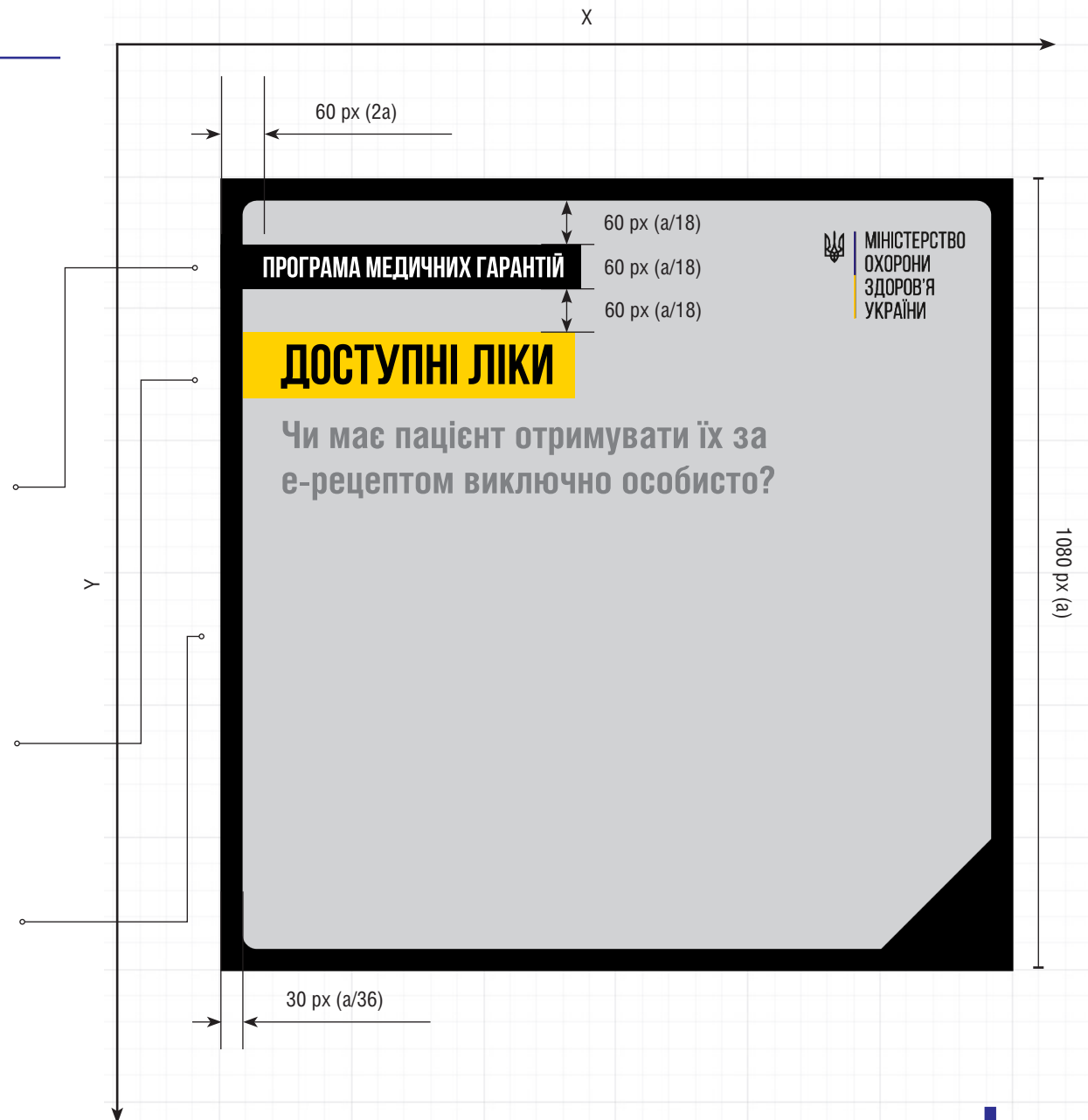
Основні стандарти та побудова банеру

Оформлення іміджу з єдиним заголовком без супровідного тексту здійснюється за тими самими принципами що й попередній референс, але ключовий меседж розташований на плашці жовтого (r254g218b25) кольору.

Шрифт тексту – Bebas Neue Cyrillic Regular (ALL CAPS). Колір тексту – чорний.

Решта заголовку має шрифт HeliosCond Bold білого кольору.

Розміри шрифтів обираються за естетичною доцільністю з співвідношенням: Ключовий меседж – (K) pt, решта заголовку – $K \cdot 0.7$



БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

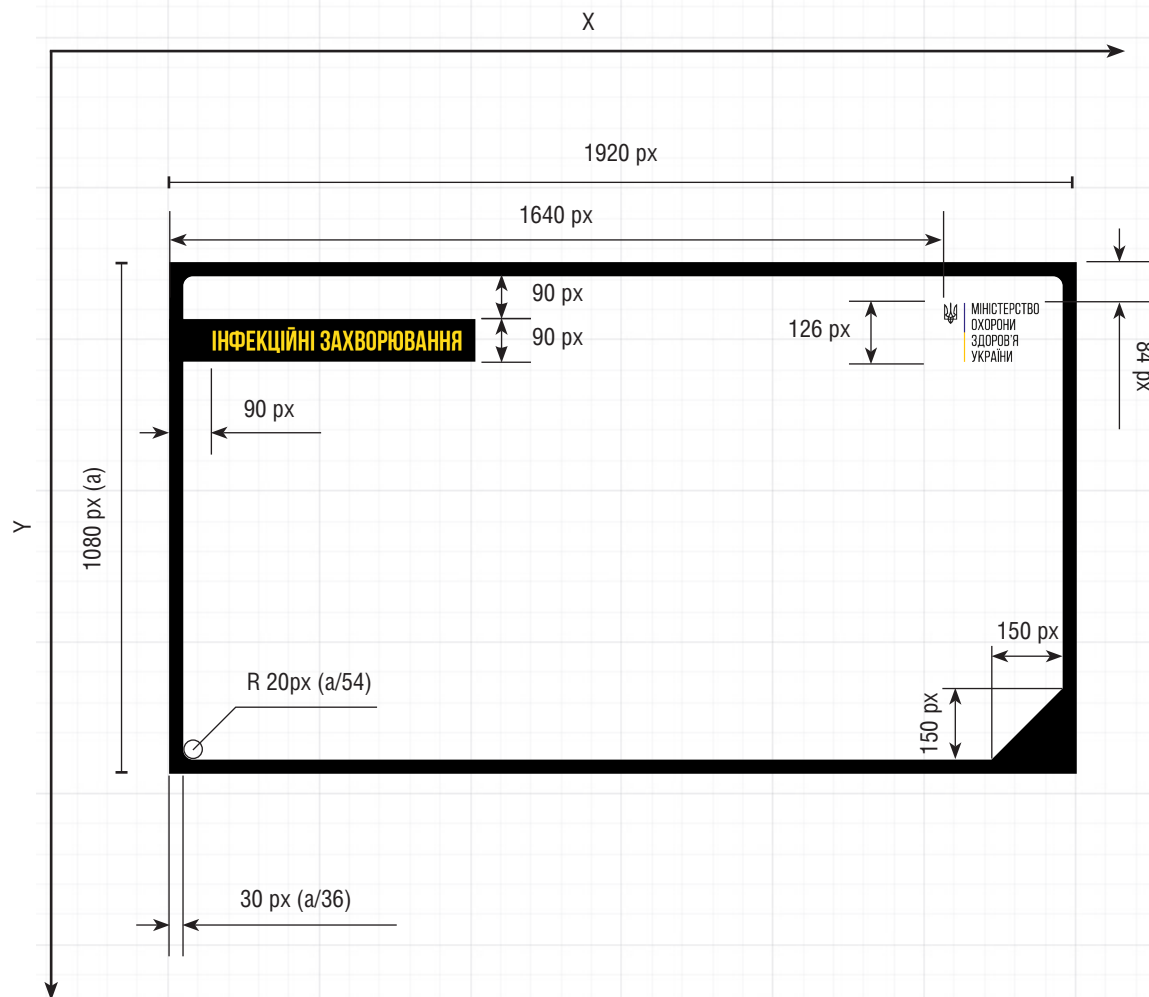
Основні стандарти та побудова банеру розміром 1920x1080 px

За основу береться прямокутник 1920x1080 px. По периметру – різнокольорова (відповідного кольору для різних тем) рамка завтовшки 30 px. Внутрішні кути мають закруглення радіусом 20 px.

Правий нижній кут має зону для розміщення іконки розділу.

Логотип розташовується переважно в правому верхньому куті. Розмір – 126 px по висоті. Положення відносно нуля (верхній лівий кут макету) – $x=1640$, $y=84$. В окремих випадках припускається розташування лого в інших кутах.

Плашка з назвою розділу – 90 px заввишки, що дорівнює відстані до краю верхньої рамки та відстані початку назви розділу від нуля загальної системи координат.



БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

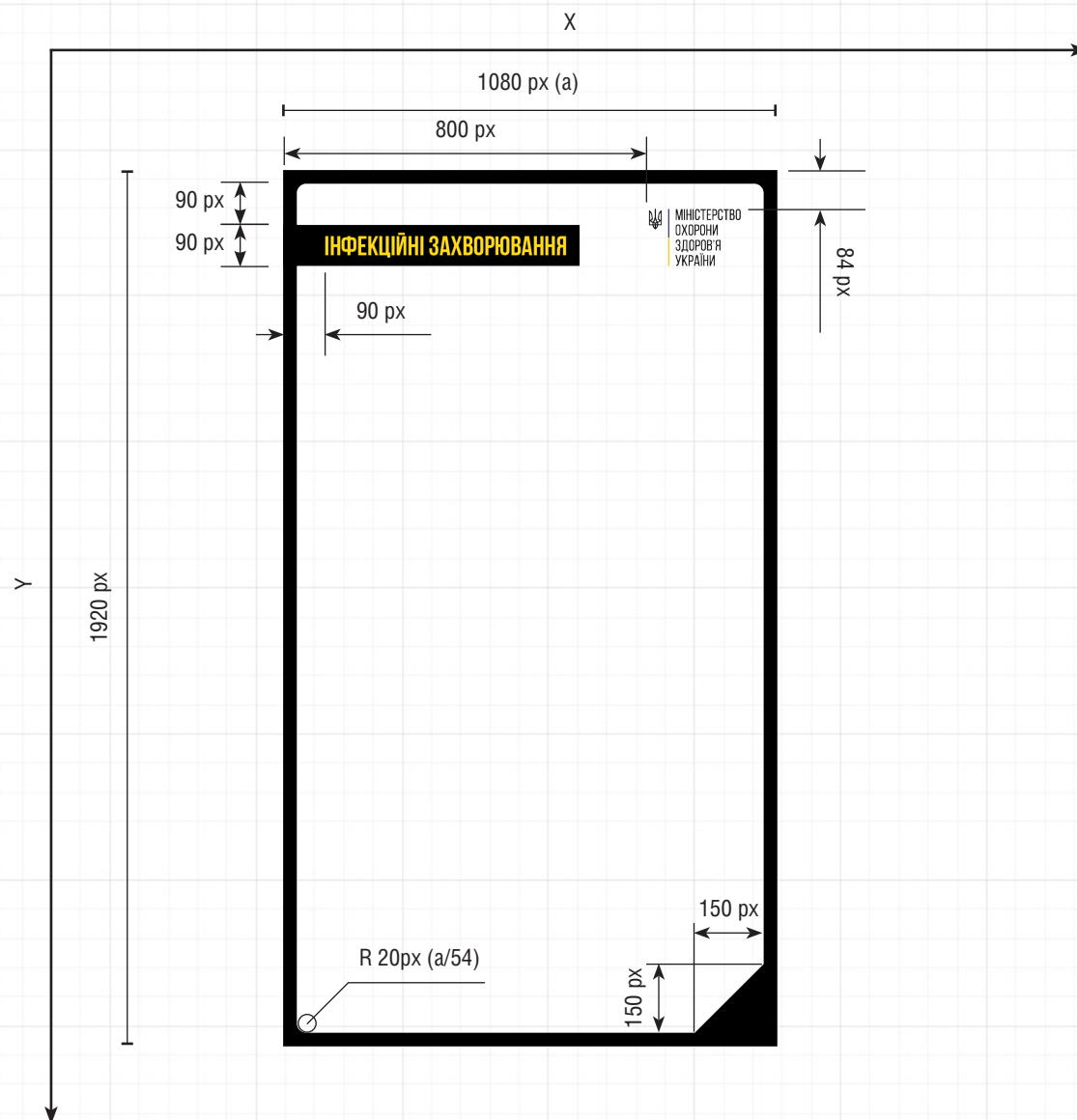
Основні стандарти та побудова банеру розміром 1080x1920 px

За основу береться прямокутник 1080x1920 px. По периметру – різнокольорова (відповідного кольору для різних тем) рамка завтовшки 30 px. Внутрішні кути мають закруглення радіусом 20 px.

Правий нижній кут має зону для розміщення іконки розділу.

Логотип розташовується переважно в правому верхньому куті. Розмір – 126 px по висоті. Положення відносно нуля (верхній лівий кут макету) – $x=800$, $y=84$. В окремих випадках припускається розташування лого в інших кутах.

Плашка з назвою розділу – 90 px заввишки, що дорівнює відстані до краю верхньої рамки та відстані початку назви розділу від нуля загальної системи координат.



БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

Брендування розділів

Кожен розділ має окремий кольоровий ідентифікатор та іконку (розташовану в правому нижньому куті).



МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

СЕРВИСИ ПІДТРИМКИ ВПО ТА ПОСТРАЖДАЛИХ ВІД ВІЙНИ

Центри допомоги врятованим
комплексна соціально-психологічна підтримка для людей, які виїхали з зони активних бойових дій та/або тимчасово окупованих територій, місцевих мешканців.

Project HOPE
безоплатна психологічна та психосоціальна допомога ВПО та місцевим громадам (м. Львів).

БФ «Право на захист»
безоплатна психологічна (індивідуальні консультації та підтримувальні групи) допомога мешканцям шестерів та міськ комплексного проживання (ВПО та постраждалих від воєнних дій: Львівська, Київська обл., Закарпатська обл., Дніпропетровська обл., Одеська обл., Полтавська обл., Сумська обл., Харківська обл., Херсонська обл., Чернівецька обл., Чернігівська обл.).



ОСВІТА

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В МЕДИЦИНІ

Як він допомагає лікарям оцінювати результати комп'ютерної томографії



ПРОГРАМА МЕДИЧНИХ ГАРАНТІЙ

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

ДОСТУПНІ ЛІКИ

Чи має пацієнт отримувати їх за е-рецептом виключно особисто?



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

ПРОГРАМА «ДОСТУПНІ ЛІКИ»

ЗНИЖКИ -30% на ліки

Тут є



БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

Кольори розділів

Перелік кольорів та відповідних їм розділів:

	R255G245B0	НОВИНИ
	R130G130B60	ВІЙСЬКО
	R0G175B240	ОСВІТА • МЕДИКАМ • РІШЕННЯ УРЯДУ • ОБЛАДНАННЯ • ВІДБУДОВА
	R145G200B60	ВАКЦИНАЦІЯ • ТРАНСПЛАНТАЦІЯ • РЕАБІЛІТАЦІЯ • МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я • ГРОМАДСЬКЕ ЗДОРОВ'Я
	R100G40B140	Е-ЗДОРОВ'Я • ПРОГРАМА МЕД ГАРАНТІЙ
	R255G70B50	НАДЗВИЧАЙНА СИТУАЦІЯ

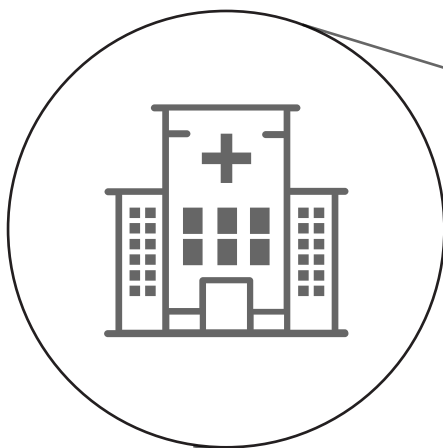


БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

Іконки розділів

Кожен розділ має власну іконку (розташовану в правому нижньому куті).



БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ facebook

БАНЕР У СОЦМЕРЕЖІ FACEBOOK

Іконки розділів

Перелік іконок відповідно до розділу.



НОВИНИ



ВІЙСЬКО



ОСВІТА



ВАКЦИНАЦІЯ



Е-ЗДОРОВ'Я



НАДЗВИЧАЙНА
СИТУАЦІЯ



МЕДИКАМ



ТРАНСПЛАНТАЦІЯ



РІШЕННЯ УРЯДУ



РЕАБІЛІТАЦІЯ



ОБЛАДНАННЯ



МЕНТАЛЬНЕ
ЗДОРОВ'Я



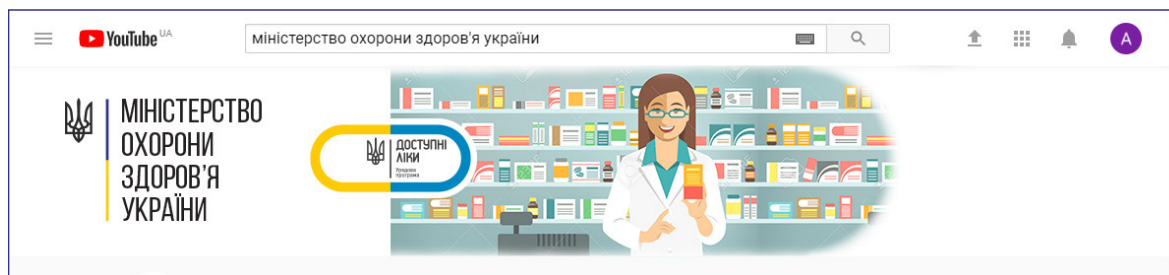
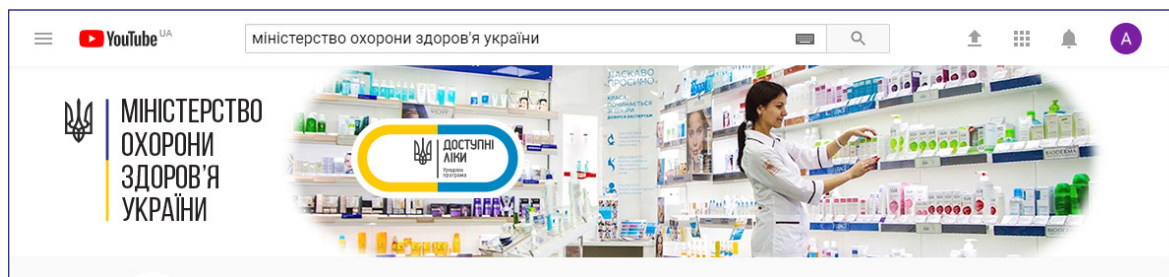
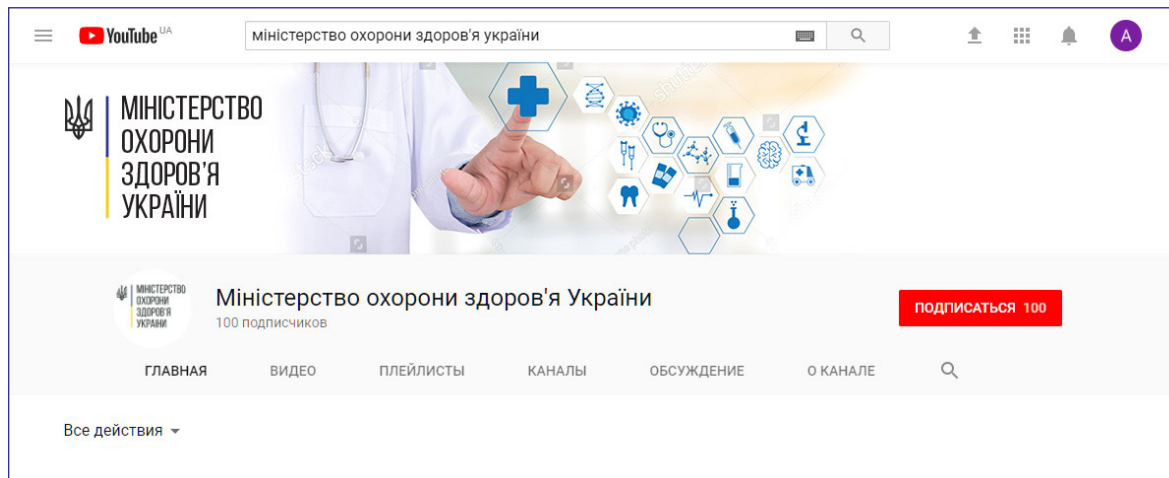
ВІДБУДОВА



ГРОМАДСЬКЕ
ЗДОРОВ'Я

СТОРІНКА У СОЦМЕРЕЖІ YouTube

ШАПКА ДЛЯ YOUTUBE



АКТИВУЙ
ЗДОРОВ'Я