Звіт щодо поширення соціальної реклами щодо здорового харчування, фізичної активності та доброзичливого спілкування як здорового способу життя осіб усіх вікових груп і умови активного довголіття.

На виконання п. 64.6 стратегічної цілі «Кожна людина має доступ до розвинутої системи громадського здоров'я, включаючи послуги у сфері фізичної культури та спорту» Плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року щодо забезпечення поширення соціальної реклами щодо здорового харчування, фізичної активності та доброзичливого спілкування як здорового способу життя осіб усіх вікових груп і умови активного довголіття, було розроблено відео та друковані матеріали, що відповідають принципам безбар'єрності та визнані Національною радою України з питань телебачення та радіомовлення, Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів соціальною рекламою.

Відео розроблено та опубліковано в соціальних мережах:

відеоролик «Профілактика гіпертонії»
https://youtu.be/bobP5wGGBmY?si=bL_YevXCfriemLTp

відеоролик «Їж менше солі»
https://youtu.be/CBXX09kx3wY?si=aJlSzap8VDuMvv3c
https://www.instagram.com/reel/DRcFV2xiICk/?igsh=MWZtMjlxMGJzc3ZjNQ

Розроблено інформаційні матеріали:

«Профілактика гіпертонії»
https://drive.google.com/file/d/1YauyqoNITFna7s_x2vc9e-XqQEehWlZx/view

«Їж менше солі»
https://drive.google.com/file/d/1rLdrwBouuttJ3l8u7McKydiMgLWZJXvQ/view
https://drive.google.com/file/d/1fAb8JBPAFbCdthXJ2In3RPZiowC5LAv5/view

«Як алкоголь впливає на ваше здоров'я»
https://drive.google.com/file/d/15p4bnJ9-DVjYzsxX8K7bgNVOvpmWfZ1p/view

«Що варто знати про нікотин»
https://drive.google.com/file/d/15p4bnJ9-DVjYzsxX8K7bgNVOvpmWfZ1p/view

«Вагітність і алкоголь не сумісні»
https://drive.google.com/file/d/1zQSPTnOSy7R1l0NRkfxG9apEYWQTQBNU/view
https://drive.google.com/file/d/1s8qHl7XAkFq9t1LMDq2dq1fx0PlP1HMk/view