Звіт щодо поширення соціальної реклами щодо здорового харчування, фізичної активності та доброзичливого спілкування як здорового способу життя осіб усіх вікових груп і умови активного довголіття за III квартал 2026 року.

На виконання п. 64.6 стратегічної цілі «Кожна людина має доступ до розвинутої системи громадського здоров’я, включаючи послуги у сфері фізичної культури та спорту» Плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року щодо забезпечення поширення соціальної реклами щодо здорового харчування, фізичної активності та доброзичливого спілкування як здорового способу життя осіб усіх вікових груп і умови активного довголіття, на постійній основі розміщувались інформаційно-просвітницькі матеріали розміщувались на офіційних вебресурсах ДУ «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України», у соціальних мережах:

Фізична активність для школярів: як пух допомагає краще навчатися
https://phc.org.ua/news/fizichna-aktivnist-dlya-shkolyariv-yak-rukh-dopomagae-krasche-navchatisya

Як знизити ризик серцево-судинних захворювань: основні кроки для здоров'я серця
https://phc.org.ua/news/yak-zniziti-rizik-sercevo-sudinnikh-zakhvoryuvan-osnovni-kroki-dlya-zdorovya-sercya

5 кроків для підтримки здоров’я та імунної системи восени
https://phc.org.ua/news/5-krokiv-dlya-pidtrimki-zdorovya-ta-imunnoi-sistemi-voseni

Скільки фізичної активності потрібно дітям, дорослим та літнім людям
https://phc.org.ua/news/skilki-fizichnoi-aktivnosti-potribno-dityam-doroslim-ta-litnim-lyudyam

Скільки фізичної активності потрібно дорослій людині
https://phc.org.ua/news/skilki-fizichnoi-aktivnosti-potribno-dorosliy-lyudini