Звіт щодо поширення соціальної реклами щодо здорового харчування, фізичної активності та доброзичливого спілкування як здорового способу життя осіб усіх вікових груп і умови активного довголіття.

На виконання п. 64.6 стратегічної цілі «Кожна людина має доступ до розвинутої системи громадського здоров'я, включаючи послуги у сфері фізичної культури та спорту» Плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року щодо забезпечення поширення соціальної реклами щодо здорового харчування, фізичної активності та доброзичливого спілкування як здорового способу життя осіб усіх вікових груп і умови активного довголіття, на постійній основі розміщувались інформаційно-просвітницькі матеріали розміщувались на офіційних вебресурсах ДУ «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України», у соціальних мережах:

Інформаційна гігієна під час війни: як зменшити тривожність: https://phc.org.ua/news/informaciyna-gigiena-pid-chas-viyni-yak-zmenshiti-trivozhnist

Безпека на електросамокаті: https://phc.org.ua/news/bezpeka-na-elektrosamokati-yak-ne-nashkoditi-sobi-ta-inshim;

Як зменшити вплив спеки https://www.facebook.com/share/p/19D73z3wYk/

Як убезпечити себе від кишкових інфекцій влітку https://phc.org.ua/news/yak-ubezpechiti-sebe-vid-kishkovikh-infekciy-vlitku